



开启济阳新天地 城市地标综合体·完美都会生活平台

8425 8888

博纳·城市广场

购房热线: 8425 9999

首付10万起买洋房

济北口腔医院

全区市派第一书记座谈会召开

本报讯 11月13日,全区市派第一书记座谈会召开。区领导吕灿华、李光耀、白宝强出席会议。

吕灿华强调,要在为民办事服务上下功夫见实效,把群众大大小小的事情办好,把解决群众关注的实际问题贯穿工作始终,切实做好

为确保持续打赢脱贫攻坚战,吕灿华要求,要在建设过硬支部上下功夫见实效,把握好抓党建与促脱贫的内在联系,切实抓好以村党组织为核心的村级组织建设,真正把党支部建设成带领群众脱贫致富的坚强战斗堡垒

随后,吕灿华将自己的手机号及微信号连念三遍,并向在场的第一书记们承诺:“有任何困难可以直接联系我,你们发的信息,我当天一定会回复!”

全区城乡居民基本医疗保险征缴工作会议召开

本报讯 11月13日,全区城乡居民基本医疗保险征缴工作会议在为民服务中心二楼综合会议室召开。

居民基本医疗保险征缴工作时间紧、任务重,各级各部门要站在讲政治、讲大局的高度,一鼓作气,全力推进,确保顺利完成全年的各项任务。

全区政务服务体系建设工作会议召开

本报讯 11月13日,全区政务服务体系建设工作会议在为民服务中心二楼综合会议室召开。

义重大、任务艰巨、时间紧迫。各级各部门一定要团结协作、真抓实干,高效有序地推进各项工作开展,切实把这件暖民心、顺民心的“民心工程”抓好、做实,为全区经济社会发展提供优质的政务服务保障。

2019年区委党的建设工作领导小组第三次(扩大)会议召开

本报讯 11月13日,2019年区委党的建设工作领导小组第三次(扩大)会议在区委会中心二楼会议室召开。

区委书记吕灿华主持会议并讲话。他指出,市委组织部牵头出台《关于大力推进“头雁队伍提升”行动选优配强乡村振兴基层带头人的实施意见》,制定“头雁指数”量化评价指标体系,统一村党组织书记岗位调整“负面清单”,细化规范村



以组织振兴推动乡村振兴。

吕灿华要求,要提高认识,全力抓好农村强基固本工作。整顿软弱涣散基层党组织和发展壮大村级集体经济这两项工作,是提升基层党组织战斗力、巩固党的基层基础的关键举措。

成整顿任务。关于发展壮大村级集体经济工作,要高度重视,不论是从讲政治的高度,还是从促发展的角度,都要以更大的决心、更有力的举措来推动工作,实现村级集体经济更好更快发展。

吕灿华强调,要把握原则,稳步推进农村“三资”清理规范。农村集体“三资”涉及面广,有些问题时间跨度长、历史因素复杂,清查规范难度比较大,大家务必要高度

重视,在具体工作中,突出把握好“坚持公开透明,自觉接受监督”“坚持法治手段,敢于动真碰硬”“坚持规范管理,发挥长期效益”三条原则,严格按照《关于在全区进一步开展农村“三资”清理规范壮大村级集体经济的指导意见》文件要求,用心用力抓好贯彻落实。

会上,副区长白宝强宣读了《关于在全区进一步开展农村“三资”清理规范壮大村级集体经济的指导意见》,对农村“三资”清理规范工作进行再动员、再部署。

会议传达了《关于大力推进“头雁队伍提升”行动选优配强乡村振兴基层带头人的实施意见》文件精神。

以“建功必定有我”的担当 践行初心使命

本报评论员

一代人有一代人的长征路,一代人有一代人的使命担当。

区委书记吕灿华在全区“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上强调,带领全区把握机遇、乘势而上,跑出“第一棒”的好成绩,是摆在我们面前的重大课题,也是必须担负起的历史使命。

沧海横流显本色。要以“功成有我”的使命感和初心使命。济阳,作为省会新区,面临先行区建设、携河北跨、撤县设区三大发展机遇,此刻更需要各级党组织和广大党员干部有坚如磐石的初心、坚守不变的使命,以强烈的使命感,保持只争朝夕、奋发有为的奋斗姿态和越是艰险越向前的斗争精神,汇成推动全区发展的磅礴力量。

定的任务中笃实前行? 当此之时,唯有广大党员干部有更大的担当气魄和更强的担当本领,积极扭转思想,主动以城区的格局、城区的视野、城区的标准来谋划推动工作,打破思维定式、工作惯性和路径依赖,提升工作标准,提升工作境界,提高工作干劲,以钉钉子精神抓工作落实,直面挑战、不惧困难、积极作为,做勇于担当作为的先锋和善于担当作为的表率,才能开创北部新区建设新局面,为新时代强省会建设作出应有贡献。

闻鸡起舞正当时。要以“时不待我”的紧迫感,抓住发展机会。当前,我区正处于加快发展、跨越赶超的黄金期、关键期,发展的机会稍纵即逝。在“逆水行舟、不进则退”的大环境下,要实现换道超车、加速追赶,每个地方、每个部门都要争先进位、争创一流,勇于寻标、对标、奔标,敢于同最强者比拼,同最快者赛跑。

想敢开拓新路,在打赢脱贫攻坚战,深入推进乡村振兴等工作中挺身而出、敢于负责,在服务群众、服务发展中率先垂范、狠抓落实。

疾风知劲草,烈火炼真金。要以“用我必胜”的责任感,奋勇争先砥砺前行。济阳站在跨越发展的关键当口,需要的是“首战用我、用我必胜”的冲锋队。始终保持一往无前的干劲、一抓到底的韧劲、善作善成的巧劲,撸起袖子加油干,在实干中奋勇争先,在实干中砥砺前行。要大力弘扬迎难而上、攻坚克难的奋斗精神,要切实增强政治敏锐性和政治鉴别力,做到眼睛亮、见事早、行动快,敢于同一切弱化党的领导、动摇党的执政基础、违反党的政治纪律和政治规矩的行为作斗争,及时消除各种政治隐

患。要以“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的政治抱负、“踏石留印、抓铁有痕”的实干作风,以“功成不必在我,建功必定有我”的使命担当,始终保持永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,切实把使命放在心上,把责任扛在肩上,切实将使命落在行动上。

惟其艰难,方显勇毅;惟其磨砺,始得玉成。如今,济阳已然站在了新起点,只有实干才能成就梦想。全区各级党组织和广大党员干部要以此次主题教育为契机,淬炼出“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的理想担当,以“撸起袖子加油干”的精神和“责无旁贷舍我其谁”的担当,用“宽肩膀”“铁肩膀”勇挑重担,在加快建设与中心城区高度融合的济南北部新区这条路上创造新业绩,书写新辉煌。



我区启动旅游形象宣传语、旅游形象标识公开征集活动

本报讯 大河时代,新城济阳;动能转换,文旅先行。为抓住“携河北跨”、新旧动能转换、撤县设区、黄河流域生态保护和高质量发展等重大发展战略机遇,全力推进济阳区全域旅游发展,提升济阳旅游品牌影响力、号召力、吸引力,彰显济阳区黄河风情、田园风光、五彩果蔬、亲子研学、温泉康养等旅游产品的独特魅力,自11月12日起,中共济阳区委宣传部、济阳区旅游促进服务中心联合面向社会公开征集济南市济阳区旅游形象宣传语、旅游形象标识(Logo)。

据济阳区旅游促进服务中心相关负责人介绍,本次征集内容主要两个方面:一是济南市济阳区旅游形象宣传语;二是济南市济阳区旅游形象标识(Logo)。凡具有完全民事行为能力个人,依法成立的企业事业单位和社会机构均可参与。

本次征集活动,分为三个阶段:一是征集阶段:2019年11月12日至12月12日(以电子邮件收到时间为准);二是评审阶段:2019年12月15日至12月20日;三是公布阶段:2019年12月31日前。

据介绍,济阳区旅游形象宣传语的应征作品需符合以下四个方面:1、主题鲜明,定位准确。要能准确反映济阳的历史文化内涵、区域旅游特色、旅游产业优势。2、文字凝练,意境高远。文字简练、易读易记、朗朗上口,具有较强的感染力、吸引力和传播力,便于宣传和推广。3、作品以中文形式或中英文结合表述均可,字数

(单词)在4到12个之间。4、每个口号需附简单的文字创意说明(500字以内)。

另外,济阳区旅游形象标识(Logo)应征作品的要求是:1、主题突出。标志必须准确把握济阳旅游资源禀赋,准确表达区域旅游个性特质,彰显独具魅力的文化特色。2、创意独特。标志要富有时代感和美感,艺术表现力和感染力强,易于被不同地域和文化背景、社会背景人士理解和认同。3、形式简洁(可配“济阳旅游”文字),便于识别和推广。4、济南市济阳区旅游形象标识(Logo):以A4幅面白底绘制,设计尺寸:120mm×120mm;存储为JPG或TIF格式,分辨率不低于300dpi,同时需附上设计说明(若同时提交配套的形象宣传语,可一并附上),阐述设计思路、理念和含义。5、旅游形象标识(Logo)获奖作品必须提供矢量图形源文件和所用到的字体、注明标准比例和标准色,以便进行修改完善和印刷。

本次征集活动,采取有奖征集方式。其中旅游宣传口号奖项设一等奖(采用奖)1名,颁发价值5000元奖品和获奖证书;二等奖1名,颁发价值2000元奖品和获奖证书;三等奖1名,颁发价值1000元奖品和获奖证书;优秀奖10名,每人奖励济阳惠民旅游券一本。

旅游形象标识的奖项设一等奖(采用奖)1名,颁发价值10000元奖品和获奖证书;二等奖1名,颁发价值3000元奖品和获奖证书;三等奖1名,颁发价值2000元奖品和获奖证书;优秀奖10名,每人奖励济阳惠民旅游券一本。

券册一本。

主办单位邀请有关专家组成评审小组,对所有应征投稿作品进行评审,评出一、二、三等奖及优秀奖作品,并通过《新济阳》报、济阳电视台、济阳旅游促进服务中心官方微博微信平台等媒体上公布。

所有应征原始稿件以电子邮件方式发送,均注明作者真实姓名、身份证号码、通信地址、联系电话。电子邮件提交方式为:发送电子版至jylyxctg@163.com,电子邮件标题为:作者姓名+济阳旅游宣传口号或标志征集。

征集活动主办方强调,投稿者提交作品必须为原创,无版权纠纷和侵害他人著作权或违反其它法律法规,如有抄袭盗用等情况,主办单位有权取消其资格,所有引发的法律责任由投稿者承担。另外,除向获奖者支付奖品外,主办单位不再支付其他任何报酬和费用。获奖作品其著作权、使用权和发布权全部归主办单位所有,主办方有权对设计作品进行修改、组合和应用,设计者不得在其他任何地方使用该设计作品。对应征稿件因延误、误发等非主办方的原因造成应征作品丢失的,主办方不承担任何责任,获奖作品出现相同内容,以先收到者为准。

本征集活动的相关要求和规则可登录济阳区旅游促进服务中心微信公众号了解。本次征集活动最终解释权归济南市济阳区旅游促进服务中心所有,征集活动咨询电话为0531-84231377。