



开启济阳新天地
城市地标综合体·完美都会生活平台

CITY NEW WORLD
新新天地

VIP LINE 8425 8888

博纳·城市广场

五国建商 | 银座商厦 | 龙城天城 | 居然中心 | 龙城公馆

购房热线: 8425 9999 博纳置业

首住10万起买洋房

127-161㎡纯正电梯洋房,让生活不负时光

81176688

济北口腔医院

济南市口腔医院合作医院

咨询电话: 0531-8423 8686 地址: 富强街11号(原毛家饭店)

构造全新产品体系,实施全新市场策略,济阳旅游由“城郊型”迈向“城区型” 我区持续构筑“旅游向北”发展新格局

本报讯 依托新旧动能转换、携河发展、撤县设区等历史机遇带来的“发展红利”,2019年,济阳旅游高点定位发展方向,高标准谋划发展思路,抢抓机遇、锐意创新、大干快上,构造全新的产品体系,实施全新的市场策略,推行全新的营销举措,谋划全新的品牌战略,“城郊型旅游”向“城区型旅游”的跨越发展有条不紊地推进,持续构筑省会济南“旅游向北”的新时代发展格局。

“城区意识”“省会思维” 为发展注入“思想新动能”

撤县设区后,作为济南新市区,济阳区如何实现与中心城区无缝融入、一体化发展,不仅是区域整体发展的课题,也是旅游业发展亟需解决的课题。无论是旅游活动策划,还是客源市场开发,区旅游促进服务中心在工作中处处以“城区意识”“省会思维”去谋划和推进。

2019年筹划春节档期的彩灯活动时,与第一届彩灯活动主要在本地的“自娱自乐”不一样,将重心放在了中心城区,重点拓展城区客源市场。1月初,彩灯的首个主题活动“彩灯大集”亮相泉城广场,珠宝首饰、驴肉等土特产成为市民争抢的“爆款”。该活动为接下来的春节黄金周旅游活动做了很好的预热和推广,收到了立杆见影的效果。济阳海棠湾温泉度假区春节假期七天的客流相比2018年同期劲增45%,其中大部分增量客源来自中心城区的自驾游游客。

今年9月15日,首届济南市“泉城红”蒸食大枣采摘节在济阳现代农业科技园启动。区旅游促进服务中心加强与园区的对接和指导,从活动主题到活动内容,基本就是给城区市民“量身打造”。从市场反响看,一个月的采摘节,来自城区的越野车队、自驾游游客纷至沓来,“泉城红”也一炮打红。

双招双引瞄准“金凤凰”

相较于章丘、长清、莱芜等区,济阳的旅游资

源相对较贫乏,但区旅游促进服务中心没有因此束手束脚,而是创新思路和办法,“双招双引”对标城区型旅游产业链,找空白,补短板,主动“攀高枝”、吸引“金凤凰”,力争通过引进高质量、实力强的企业和团队,一步一个脚印地夯实旅游产业发展根基。

一方面,在招商项目策划方面,聚焦重点片区、特色村、特色资源,瞄准企业“痛点”,找准结合点,重新策划包装“徒骇河林果带”等五个项目,利用包括省精品旅游促进会等平台多渠道开展招商引资工作。同时,主动“上门招商”,先后赴江苏、浙江、深圳等地与意向企业对接,邀请鲁华文旅、开元智信等20余家企业到济阳考察,与蓝城集团、鹏韵投资、山影集团等企业深度对接,跟进项目落地。

另一方面,招才引智也创新方式、方法,出新招,用实招。借助省会高校、科研机构等智力集聚优势,成立济阳区乡村振兴文旅产业智库,聘任专家到重点镇街担任文旅发展顾问,为济阳旅游把脉问诊,着眼于城区旅游市场需求精准策划乡村旅游产品和项目。另外,聘请资深旅游策划、规划专家、高校专业团队指导乡村旅游产业建设,对济阳区乡村旅游点进行专项辅导,帮助镇街、企业编制旅游规划、策划节庆活动。

“研学游”引领旅游产品体系新突破

“五彩果蔬”是济阳的优势旅游资源,“采摘到济阳”在省会旅游市场已形成口碑,是很多市民的首选。但采摘游的产品和市场还是典型的“城郊型”,济阳要打造“城区型”旅游产品体系,必须找到新的引领点和突破点。为此,区旅游促进服务中心经过大半年的实地调研、企业走访,并邀请专家“问诊”,确定了研学游产品体系的路径,把客源锁定在全市数十万的中小學生及其背后的数十万家庭,以此来撬动济阳旅游产品的全面升级。

12月6日,济阳区研学游总体规划又进行第三次“会诊”,各镇(街道)、旅游企业相关负责人,

结合企业实际和市场需求,建言献策,提出了诸多具有操作性和落地性的意见建议。该规划形成了沿黄乡村记忆游、农业农耕技艺游、匠心工业研学游、民俗文化研学游4条主题线路和18点24节课的课程体系,实现了一年四季有课程。

与此同时,工业游、乡村游、温泉康养游等业态也在同步推进。御兴红木博物馆的工业游、海棠湾温泉的康养游、济阳街道董家村、仁凤镇杨家村等乡村旅游项目都在进行全方位提升。

旅游品牌开启“多维渗透”

区旅游促进服务中心于11月发起济阳旅游形象宣传语和标志征集活动,百度搜索“济阳旅游形象宣传语”,相关页面达到95000个,活动的社会反响由此可见一斑。至12月12日,在一个月征集期内,共有5000多幅作品提交,电台、报纸、网站等数十家媒体给予了报道,有效扩大了济阳旅游的知晓度。宣传语和标志征集,用的是巧劲,“以征促宣”,一方面集众人智慧梳理济阳旅游亮点,找出“关键词”,另一方面也是济阳旅游“点对点”精准传播。

借助行业展会、节庆活动等平台,增加济阳旅游曝光量,是我区旅游品牌推广的又一抓手。2019年,先后组织行业单位参加山东(济南)国际旅交会、第八届山东国际文化产业博览交易会、第六届四川国际旅游交易会等重点行业展会,亲子研学、文创等产品广受欢迎,展会接待人次场均超2万人次,场均发放资料超1.8万份,多次荣获“最佳展台奖”、“最佳创意奖”等奖项。此外,通过垛石赏花大会、仁凤西瓜节、蒸食大枣节、垛石柿子节、曲堤黄瓜节等节事活动的“植入式宣传”,全年在各类媒体的宣传、推广超500篇(次)。



年初全新推出的“风光济阳”系列主题文创、宣传品,包括济阳风物长卷、亲子月历、“研学济阳”记事本等8种,集旅游攻略、生活实用、游乐互动于一体,并借助彩灯、暑期等时间节点,以及景区、社区主题旅游活动进行线下宣传推广,使济阳旅游的品牌推广更多维、更立体、更接地气。

除针对不同客源群体的品牌推广和精准营销外,还利用元旦、春节、五一、暑假、中秋、国庆等旅游消费高峰期,策划推出一系列休闲生态游、田园采摘游、温泉康养游产品,并发布相应的主题旅游攻略7期。行业单位统计显示,仅观光采摘、亲子度假类的游客量同比增长达12%。

创新管理“护航”旅游品质

今年,济阳“好味济阳”农业区域公共品牌推出后,区旅游促进服务中心主动对接,打造“农业+旅游”一体化推广模式。同时,联手“好味济阳”品牌馆,与济南文创专业协会和团队合作,打造集农旅文创、城市文创于一体济阳旅游文创空

间。通过“借船出海”的方式,将游客的旅游消费有效嫁接到高品质农业观光和农产品消费,提升了旅游产品的质量,也提高了游客的满意度。

持续深入推进与索菲特银座大饭店等省城星级酒店的合作,达成包括乡村振兴战略合作、农产品采购等相关协议、合同,共同开发济阳“彩宴”,打通拓展省会高端市场的渠道。

此外,围绕“处处是旅游环境,人人是旅游形象”的要求,区旅游促进服务中心无论是构建民宿管理联席会议机制,参与打造“泉城人家”民宿品牌,还是加快旅游道路标识系统和旅游厕所建设,均蹄疾步稳,其中建设完成的48座旅游厕所全部录入电子系统,完成率居全市第一。

随着诸多营造良好旅游发展环境的举措落地,济阳旅游体验感以及游客的满意度、好评率均有大幅度提升,游客“游在济阳”,更“乐在济阳”。“城郊型旅游”向“城区型旅游”的发展蓝图正在徐徐绘就。

(通讯员)

大润发城市智能配送中心 项目一期三栋物流仓库 已建成投入使用

本报讯 大润发城市智能配送中心项目,是我区引进的一家总部型物流企业,是大润发华北地区结算中心和物流中心。项目立足智能化、自动化发展趋势,着眼建设现代物流标杆企业,大量采用现代物流业智能设备,其中智能高速分拣系统,分拣能力可达9600件/小时,另外,采用互联网+技术整合供应链,提供多项增值服务。

该项目总投资10亿元,建筑面积14.6万平方米,全部建成达产后预计可实现产值40亿元。目前,一期三栋物流仓库已建成投入使用,辐射京津冀苏等8省、直辖市57家门店,年吞吐量可达60万吨。现代物流产业是我区三大传统优势产业之一,已集聚大批国内外知名物流企业,项目的建成将进一步引领我区物流产业向高端迈进,成为济南国际内陆港建设的重要节点之一。

(何晓艳)



建立问题清单树靶向 破解难题求实效

区住建局坚持真抓、真严、真整改推动主题教育落地落实

本报讯 “不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,区住建局按照区委部署,紧密结合自身实际,坚持问题导向、目标导向、效果导向,以抓好专项整治为切入点,聚焦解决突出问题,始终坚持真抓、真严、真整改,突出检视问题的准劲、重拳整改的狠劲、久久为功的韧劲,整改落实成效显著。

多措并举强力推进 农村无害化改厕工作扎实推进

住建局高度重视农村改厕工作,把农村无害化卫生厕所工作列入年度考核内容,并制定了验收考核等多个方面的工作制度。在工作推进中,要求各镇(街道)严格抓好施工质量,进一步强化施工现场的巡查与指导工作,各镇(街道)成了验收小组,各改厕村成立监督小组负责

厕改施工质量,要求改厕信息齐全,各村改厕户统一编号、制作牌匾,验收档案资料分类整理、存放,登记造册。

住建局专门委托济阳建设监理公司安排专职监理人员,为各镇(街道)改厕施工提供技术服务,并将发现的问题及时形成整改通知,确保厕所改造施工质量,让群众用上“放心厕所”。对存在的问题进行再排查、再落实、再整改,开展第二阶段的整改落实工作。多次召开工作调度会,专项调度推进改厕整改工作落实情况,深入到各镇(街道)改厕整改工作一线,对全区整改工作督导检查,及时解决存在的问题,确保改厕问题整改工作落到实处。

建章立制 加强监管 社区物业管理稳步推进

构建三级物业管理工作体系,成立物业服务行业党委,配备强工作力量,承担联席会议日常工作,建立健全“红色物业”建设制度体系,构建区、街道、社区三级抓物业管理服务工作体系。同时,抓好社区党建工作,计划年底前培育一家“红色物业”。指导镇(街道)对业主自治和物业服务严格实施监督管理,已建立工作微信群,并通过微信群及时传达政策文件。社区、镇(街道)遇到问题时,及时参与、给

予业务指导。在一些管理中出现的比较突出的矛盾问题,深入一线予以调解和指导,例如在闻韶佳苑供暖移交问题中,及时给予政策指导并深入协调,目前该问题以圆满解决。

强化措施 出重拳用实招 扬尘治理取得实效

住建局作为施工工地控尘牵头部门,积极研究办法,精心研究制定施工工地扬尘防控工作方案,防控标准要求,考核办法等,组织全区各施工工地严格落实扬尘防治措施要求,并加强监督检查,强化工作调度,严查处违法行为,推动工地扬尘管控工作有序推进。实行镇(街道)扬尘治理帮包责任人和项目扬尘治理帮包责任人制,由各级帮包责任人运用多种手段、方式,督促项目落实“六个百分之百”要求,加强对扬尘防控监督检查。

在全区各建筑工地安装视频监控和扬尘在线监测系统,充分利用检测系统,对施工工地实行全天候、不间断监控,确保第一时间发现问题,第一时间整改解决,提升管控水平。聘请第三方对城区建筑、拆迁、市政等各类工地不分节假日、不分白天黑夜,不间断地开展巡查,检查情况每日汇总上报,并及时督促整改。联合环保、交警、执法等部门以及相关街道,采取“三不一直”和突击检查相结合方式开展专项检查、突击夜查,进行专项治理。

(杜善忠)

区公安分局 开展学习贯彻党的十九届 四中全会精神集中宣讲活动

本报讯 为深入学习贯彻党的十九届四中全会精神,近日,区公安分局党委成员组建学习贯彻党的十九届四中全会精神宣讲团,开展集中宣讲活动。副区长、区公安分局局长纪东明,区公安分局政委吴玉泉参加宣讲。

宣讲团围绕党的十九届四中全会确定的主题,从重大意义、显著优势、总体要求和总体目标、重点任务、党的领导等方面,对坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化进行了深刻阐释和详细解读。

活动要求,要在学懂弄通上下功夫,认真学习领会,学原文、悟原理,

真正理解全会精神的核心意义,从思想上、行动上言行一致,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。要在做实上结硕果,充分发挥社会综合治理的主力军作用,在打防管控等工作上下功夫,不断提高业务能力和水平;查找工作中薄弱环节,认真梳理归纳总结,用理论指导实践,真正落地见效。要在政治上讲党性,坚决服从党的领导,忠诚于党,坚定正确的政治方向,在政治上加强学习,始终做中国特色社会主义事业的捍卫者、建设者。要在队伍建设上抓强警,强化业务素质,提高理论境界,争做先锋标兵,工作上积极担当作为。

(通讯员)

第二期全区党的十九届四中 全会精神专题学习班开班

本报讯 12月16日,第二期全区党的十九届四中全会精神学习班在为民服务中心二楼综合会议室开班。区委党校常务副校长周耀宗主持开班仪式。

此次学习班邀请了济南市委党校党史党建部主任,济南市中共党史学会副会长、山东省党建研究会特邀研究员,济南市学习习近平总书记系列讲话宣讲团成员、十九大精神宣讲团成员李琳教授进行专题辅导。李琳教授多次获得山东省和济南市党校系统优秀教学奖,《党性

修养的科学内涵及实现路径》课题在2015年荣获全国党校系统首届党性教育精品课。会上,他围绕党的十九届四中全会精神,以《坚持和加强党的全面领导——深入学习贯彻党的十九届四中全会精神》为题,结合翔实的数据和生动的案例,深入浅出的为大家进行了讲解。

部分镇(街道)党委(党工委)班子成员,部分区直部门(单位)主要负责同志,共200余人参加第二期学习班。

(王清)

加强党风政风行风评议 推进济南北部新区建设

