

凝聚你我力量 共赢消费新市场

◎李玉华

女人天生爱美,自然大都喜欢逛街买衣服,我是喜欢买衣服,却不爱逛街。穿着平底鞋,试穿什么衣服也不见效果,而脚踩八寸的高跟鞋,在大街上逛来转去,实在是受罪。但女人的衣橱里,永远都缺一件新衣服,漂亮的衣服对于女人就是致命的诱惑,不出门怎样才能七十二变?于是,我的最爱,网购,来了!

第一次网购其实觉得还是比较暖心,在网上喜欢了一件连衣裙,刚刚学习网上购物,自然很多的生疏和紧张,稀里糊涂总是操作出错,商家截图一步步告诉我怎么拍货,怎么付款;衣服到货后,自己估计的号整整大了两个码,卖家又热心的帮我换了一件。人与人的信任,商家与消费者的互赢带给我很大的愉悦。

网上购物有喜就有烦,双十一,看到网上N多商品大降价,自然两眼放光,变成“剁手一党”。见一件皮草原价二千元,现在才八百银子,毫不犹豫,立刻拍下。货到后,却是和实物大相径庭,图片上模特身穿皮草是雍容华贵,而我穿上后,臃肿不堪,老公说就是猎户一枚,真是典型的“买家秀”和“卖家秀”,更主要的是掉毛。商家说:“这是浮毛,掉掉就好了。”而现在已是几个冬天了,一天穿下来,还是浑身粘

毛,名副其实“猎户”也。

儿子高中时期,忽然想读全套英文版的《哈利波特》,给自己买东西可能会犹豫不决,反复论证,给儿子购物,并且是书,当然眼睛眨都不眨。在某宝选来选去,并且信奉一分钱一分货,一百多的觉得一定盗版,二百多的也没敢买,最后买下三百多元的,商家保证质量正版,放心购买。书到后,打开并没有淡淡的墨香,却有让人不喜欢的异味,纸张劣质的不行,最让人无法忍受的,书里面有很多错误的单词,很快,这套让人不喜欢的书就束之高阁。事隔几年,每每想起,受编的感觉还是不爽:“明明盗版,为什么能如此信誓旦旦?”

从第一次网购到现在六七年的时间,我在网上买下的东西也有几十件,但是却从来没有一次的退货记录,究其原因主要觉得麻烦,对商家评价也都是好评,实在气不过,比如那套书,就让系统自动评价。因此,我的手机短信总是来信息说,我某宝信用度高,是几星级的会员,让我登录某网址,享受某商品优惠。但是,我那颗狂热的心却慢慢冰冷,在网上购物也是越买越少,即使累得“歪歪甲斜,”也是实体店里转。只偶尔在某宝买些化妆品,但是,前一阵的新闻,

在这竟查出大批假酒,所以,让我们消费者又如何选择?

同事某君,我总觉得她活的太较真,以前我总调侃她是“维权楷模”,一次聚餐,点菜一份“糖醋里脊”,里脊太硬,人嘴不新鲜。她说:“找她们。”叫来服务员,服务员态度并不友好。我说:“算了,多一事不如少一事。”某君不依不饶,直接去找经理,不给回复就打12315,结果服务员乖乖把菜端走,又重新做了一份新鲜的送了过来。我感慨某君气场强大,某君却说:“如果人人都听之任之,这样的商家就会愈来愈多。”

某君让我大受启发。孔子曰“人而无信,不知其可也。大车无,小车无,其何以行之哉?”人无信不立,其实商家更应该“以实待人,非惟益人,益己尤人”,但是,现实中却总有一些不和谐的音符,总有一些不愉快的故事。这时,做“沉默的羔羊”并不是明智的选择,每一个消费者都应增强自己的维权意识,丰富维权知识,推动从业者强化法治观念,树立诚信守法经营理念,这样才能不断优化消费环境,营造浓厚的消费维权氛围。

维权有你,有我,有大家,让我们一起凝聚力量,共赢消费新市场!
作者单位:区新元学校

相约直播间

◎徐树爱

一部手机 一个直播架子
变出来一个直播间
约吗?约

快手点开
管你天南地北 天涯国外
这里不都是俊男靓女的脸蛋和大腿
还有百姓的奇能异技 歌舞说唱
还有诗书画印才子佳人

有原石花盆附石头小件根雕石刻
各种奇石翡翠玉器玛瑙
琳琅满目应有尽有
还有仪态万方 风情万种的美女主播
还有老手老太太
他们满脸皱纹 笑容可掬,直销水果花卉
他们发自内心感谢直播平台
他们也会竞拍 会加微收米 发红包攒人气

电商真是好东西
它能让商场空壳 催生宅男宅女
快手直播更是便捷
你尽管懒散出镜
或彻夜不眠
总会有人陪你
视频 语音或打字

一根网线无限 wifi 覆盖
卖家 喜洋洋收获了数字货币
买家 一刻钟美滋滋得到货物

尽管加微付米 秒杀小货车
智能天下 信度无忧
信赖电子货币
还有发达的快递和物流

作者单位:区创新中学

凝聚你我力量 维护消费权益

◎风霞

春节前,县城有个商场搞促销活动,摆出了很多仿真首饰。我看中了一条银色链,只要100元,所以就买了下来。销售员承诺说:保证永不褪色,两个月内若有质量问题包退换。然而,令人气愤的是,我戴了还不到一个月,手链已失去原有的银亮光泽,乌暗暗的,很难看。

由于手链明显是质量问题,又在包退换期限内,于是我拿上手链直接找到商场一位女负责人,要求退货。负责人讲手链不能退换,还解释说搞活动的商品一律不退换,是“行规”。

我说:“可当时你们的销售人员说好两个月内有质量问题包退换的呀。”可她还是强调“行规”。

看我一直坚持要退货,负责人有些不耐烦了,说活动早就搞完了,没法退换了,话语间还流露出略带轻蔑的神态:不就100块钱吗,至于这么较真吗?

看协商不成,我拨打了消协的电话,说明相关情况。消协工作人员马上打电话给该商场相关负责人。最终,事情算是得到圆满解决,退了货,我得到全额赔偿。

想以前,在遇到这种小商品出现质量问题时,很多时候都自认倒霉,觉得小钱是基本可以忽略的“小权”,有追求小权的那份时间和精力不如干点别的更划算。从那以后,我意识到小权也是权,只要是自己的权利就要全力维护。

我想,那些出售不合格产品的商家经过我们消费者的“敲打”,倘若有心改进,一定会大力提升产品质量,从而赢得更多消费者的心,如果视之无所谓,必失人心,市场,迟早会走入末路的。

凝聚你我力量,我的权益不容侵犯!从某种意义上讲,就是让企业知道“上帝”惹不起,这样,他们才会越来越重视产品质量,从而提供给我们更好的优质产品,让人们畅享更和谐的品质生活。
作者单位:闻韶佳苑

网络消费 勇于维权

◎吉成

我和老婆都喜欢网购,鼠标一点,大至电器,小至儿童玩具,无不尽现眼前。左挑右选,反复对比,我们足不出户,选择心中所爱。这就是我家网购的优势和乐趣吧!

记得去年十一月份,老婆网购了一台豆浆机,带回家打开包装,仔细一看才发现电器上有一块小凹陷。我不慌不忙,反正钱还在支付宝里。货在手,款还没有付出去。我拿出相机为豆浆机拍了照,晚上妻子与卖方在网上交涉,一切都风平浪静,没有争吵,没有抵赖。对方看到照片后,爽快地答应退“货”。消费

维权,证据在手,验货再付款。这就是网购的优势所在吧!

听老婆说,她们单位一个网购迷更是“疯狂”,乐于在网上买衣服、鞋子、水果等。衣物不合身、瓜果不好吃就退。如果在以前没有网购,那不把消费者协会的门槛踏破才怪?而如今,鼠标点几下,消费维权就完成了。

网络诚信,消费无忧!敢于消费,勇于维权!如今,高科技为美好生活插上翅膀,也为消费维权铺设了“安全快车”。
作者单位:名门小区

凝聚你我力量 增强消费信心

◎李青云

随着市场的发展变化,人们消费观也在随之改变。新时代消费升级日益加速,消费领域新场景、新业态、新技术不断涌现,消费者需求也向个性化、多元化、品质化转变。

随着生活水平的提高,现在网上购物、微信购物应运而生,并且已经融入了我们每个人的生活中,各种微商、代购随处可见。好多年轻人一味崇拜国外,认为国外的就是好的,国产的就是差的,化妆品口红面膜要国外名牌、孩子奶粉要国外进口、鞋子包包要奢侈品牌等等,给了所谓各种代购无限商机,有的不可否认确实是良心代购,自己去国外人肉背货,成本是高,但确实能保证真货,物有所值。有的反而直接打着所谓的“同学”、“亲戚”、“朋友”在国外的口号,不知在哪里进的货,无法保证正品,就以正品的价格卖给了消费者。钱已给,到货之后发现是假货后大

家都无处投诉,只好认倒霉,自我安慰下次换一家,不再从这买了,花钱买教训。

便捷的消费环境确实给人方便,但是也存在各种漏洞有待于完善,所以很有必要完善消费维权共治格局,发挥消协组织社会监督和桥梁纽带作用,加大消费维权工作力度,维护消费者的权益,促使经营者不断提升产品和服务品质,让消费者在便捷安全放心的消费环境中逐步提高幸福感和获得感,逐步实现对美好生活的向往。消费者更要有维权的意识,增强消费的信心,不能因为一次失败的购物经历就备受打击,不再相信其他经营者。如果消费者、经营者、消协组织三方面都能积极努力促进更好的消费,凝聚各方力量向好的方向发展,那我们周围的消费环境就会更加和谐完善。
作者系城区居民



雨水过后话惊蛰

◎肖端良

春寒乍暖,乍暖还寒,二十四节气从来都是次第运行,不曾有半点耽搁。“随风潜入夜,润物细无声”的雨水,裹挟着诗韵还未走远,惊蛰,就已经多情地向大地伸出了嫩嫩枝。如果说雨水是二十四节气中性情最温和的节气,那么惊蛰呢,恐怕是二十四节气里最富诗意的节气吧。

惊蛰,二十四节气中的第三个节气。在农历每年3月5日、6日或7日。其意是天气回暖,春雷始鸣,惊醒蛰伏于地下冬眠的昆虫。蛰者,藏也。《月令七十二候集解》中说:“二月节,万物出乎震,震为雷,故曰惊蛰,是蛰虫惊而出走矣。”其实,昆虫是听不到雷声的,大地回春,是天气变暖才使它们结束冬眠,“惊而出走”。

惊蛰,历史上原本被称为启蛰,为蛰虫开始活动。《夏小正》曰:“正月启蛰”。日本仍使用“启蛰”这个名称。汉代汉景帝的讳是“启”,为了避讳而将“启”改为了当时发音不同但略近的“惊”字。但意思从“开始”变为“惊醒”,时序略有不合。因此孟春正月的惊蛰与仲春二月节的“雨水”的顺序被置换,同样,“谷雨”与“清明”的顺次也被置换。汉初以前为:立春、启蛰、雨水、春分、谷雨、清明;汉景帝时为:立春、雨水、惊蛰、春分、清明、谷雨。唐代开始,“启”字没有了避讳,“启蛰”重新被使用。或许沿袭旧例已久,大衍历仍使用“惊蛰”,且延续至今。

古人把惊蛰划分为三候。一候为桃始华,指惊蛰之日,桃花始开,桃之夭夭,灼灼其华,流水桃花,引出妩媚千百;二候为仓庚鸣,惊蛰后五日,黄鹂最早感春阳之气,嘤其鸣,求其友,仓为青,青为清,庚为更新,“昔我云别,仓庚载鸣”,亦称之为“离黄”,“离黄穿树语断续”就成了悲声;三候为鹰化为鸠,

过五日,鹰化为鸠,鹰,鸷鸟也,鸠,即今之布谷,所谓“鹰化为鸠”,指“仲春之时,林木茂盛,口啄尚柔,不能捕鸟,瞪目忍饥如痴而化,故名曰鸠鸟。此言鹰化为鸠,春时也”(《章龟经》)。惊蛰时节,民间有“祭白虎,化是非”“打小人、驱霉运”“祭雷神、蒙鼓皮”、吃梨等习俗。各地习俗也不一,比方说,山东有惊蛰吃烙饼的习惯,陕西有惊蛰吃炒豆的风俗,广西有惊蛰吃“炒虫”(“虫”即玉米,瑶族在这一天,家家户户吃“炒虫”,“虫”炒熟后,放在厅堂中,全家人围坐一起大吃,边吃边喊:“吃炒虫了,吃炒虫了!”尽兴处还要比赛,谁吃得越快,嚼得越响,大家就祝贺他为消灭害虫立了功)的习俗。

2020年的惊蛰,想必有更深刻的寓意。新冠肺炎猝不及防地从武汉窜出,不多时席卷了神州大地,人民在遭受疫情的折磨。一声令下,全国人民万众一心,众志成城,同疫情展开了殊死搏斗。目前,阻击战的胜利之光已冉冉升起,各地的工业企业陆续开工,建设项目逐步复工,“九小”门店次序开门迎客,经济在慢慢复苏。虽然疫情防控仍在关键阶段,但武汉长江边的柳树正萌发着鹅黄的嫩芽,华夏神州即将迎来百花绽放的春天。

“时令已快到惊蛰,雪当然不会再存留,往往还没落地,就已经消失得无影无踪了。”(路遥《平凡的世界》)是啊,惊蛰来,寒冷去,平凡的世界里,万物复苏,欣欣向荣的生命,谁能阻挡得了呢!让我们换上轻盈的春装,到春风里走一走,欣赏那一幅幅“新玉清,草芽菜芽一时生”的美景。与一簇簇春花不期而遇,咀嚼那“折花逢驿使,寄与陇头人。江南无所有,聊赠一枝春”的意境,自会吟唱出晴朗的天、精彩的人生和人民的幸福生活!

作者单位:区委党史研究中心

最美天团

——写给抗击疫情的白衣天使

◎高培华

冬春交替庚子年
楚望台上起狼烟
你们
组成了最美天团
集结武汉

剪去了飘逸的长发
褪去了新年的时装
口罩掩盖了口红
一式的防护服
是新潮的风景线
装扮着最美天团

告别了坚强的阿爸
隐瞒了挂念的阿妈

惜别了新婚燕尔
舍弃了心肝娃娃
带着
十四亿国人的牵挂
依然
迈开逆行的步伐

楚望台上
没有绚丽的霓虹灯
没有时尚的麦克风
也没有荧光棒
更没有多彩华裳

一式的整装束束下
我不知道你是谁

我都知道你为了谁
你们有一个共同的名字
白衣天使
你们是一个响亮的组合
最美天团

你们是新时代的最美天团
我们都是追星族
小推车精神再现
搬家车驰援
14亿国人
是你们的粉丝团
你们的壮行
牵引着世人的视线
你们的精湛
维护着人民的安全

最美的天团啊
奏出了新时代强音
众志成城
共克时艰
抗击疫情
早日凯旋

作者单位:人行济阳支行

