

综合新闻

要闻

回河街道“番茄第一书记”带领村民赚了1500万

◆3月13日,区委常委、副区长白宝强到包挂企业调研。白宝强一行先后到济南大润发仓储有限公司、山东省保时通信息网络有限公司、济南市上华科技有限公司进行座谈交流,听取了企业负责人工作情况的汇报。白宝强指出,各相关部门要加强与企业的互动交流,通过产业政策扶持、基金引导、强化配套等方式,为企业提供贴心周到服务,积极帮助企业解决困难和问题,全方位保障企业健康发展,努力促进我区经济社会各项事业发展。

◆3月13日,区政协机关组织开展集中学习。区政协副主席张海军、张学兰、于爱华,秘书长杨春亭参加学习。会议传达了区纪委《关于开展纪律作风“大检查、大整治、大提升”的工作方案》和《济南市优化营商环境条例》。会议强调,要提高政治站位,统一思想,按照“大检查、大整治、大提升”工作部署,以求真务实的工作作风,扎实开展自查自纠,做好精准“画像”,抓好纪律教育和问题整改,推动机关作风建设迈上新台阶。要认真学习贯彻优化营商环境条例,发挥专门协商机构职能作用,通过课题协商、“济时商量”、提案、调研视察等履职手段,积极为全区营商环境建设建言、献良策,用协商式监督督促条例落实到位,为打造“近者悦、远者来”的优质营商环境和建设高质量北部中心城区贡献智慧和力量。

◆3月14日,济阳区老年大学2023年春季开学典礼在济北街道安大社区举行。课程丰富,内容多样,极大满足了老年朋友的精神文化生活。活动中,学员们精心准备了文艺演出,以舞蹈《腰鼓表演》开场,朗诵、藏族舞蹈、太极功夫扇、旗袍走秀等8个精彩节目赢得现场观众阵阵掌声。学员们用婀娜的舞姿、娴熟的演奏技艺、昂扬的精神面貌,充分展现了新时代老年人风采。据悉,济阳区老年大学2023年春季班于3月14日开学,一共开设有18门课程,包括书法、朗诵、舞蹈、合唱等,更好满足了老年人不同的上课需求。同时老年大学不断创新办学模式,以老干部活动中心校区为主,在文化馆和部分社区开办分校,逐步形成了1+1+N的办学模式,让老年人有丰富课程选择的同时,还在教学地点上给老年大学的学员们提供了最大的便利。

◆3月14日,市口岸物流办来我区招商调研,区工信局负责同志及2家物流项目负责人参加调研。

招商调研组先后察看了怡亚通一期项目和轩锐公司新建冷链物流项目,详细了解了项目用地面积、投资强度、规模功能、建设进度等情况,并对项目建成后招引物流企业入驻事宜提出了指导性意见。随后,招商调研组听取了济阳区物流业招商引资和项目建设汇报,对济阳区物流业规划、项目建设、招商引资等工作给予了充分肯定。下一步,区工信局将瞄准配套电商企业物流服务和完善工业企业供应链服务两个方向,积极招引“总合”式物流企业入驻济阳,不断壮大济阳规模以上物流企业体量规模,补齐建强全区物流产业链,推动济阳物流业向规模化、智慧化方向发展。

◆为大力弘扬雷锋精神,发扬尊老、爱老、敬老、助老的中华民族传统美德。近日,区行政审批服务局青年志愿服务队到仁风镇陈村开展“关爱空巢老人,呵护温暖济阳”志愿服务活动。

志愿者一行来到任明珠老人家中,为其送去了米、面、油等生活物资,并询问了老人近期的身体和生活情况,叮嘱老人要多保重身体。随后,志愿者们帮助老人打扫卫生、整理杂物,陪老人聊天谈心、排忧解难。老人的脸上绽放着幸福的笑容,感受到了志愿者们热情与温暖,平日宁静的小院处处洋溢着欢乐、温馨、和谐的气氛。

◆3月14日,区发展和改革局开展2023年社会信用体系建设诚信宣传系列活动,营造“重信、知信、守信”的良好诚信氛围。

活动中,区发展和改革局工作人员积极向人民群众宣传讲解诚信有关知识,发放诚信宣传材料,热心讲解有关诚信经营及信用体系建设的政策法规,倡导居民增强诚信意识,培养诚信品质,推进信用法治意识的全面普及,努力营造诚信从我做起的良好氛围,争做诚信社区的倡导者、传播者和建设者。通过此次诚信宣传,有效加大了诚实守信宣传普及力度,不仅提高社会知晓率和参与率,还进一步提升了广大居民的诚信意识,营造了良好的社会诚信氛围。

“行走中的微实议事厅”现场为民办实事

本报讯 为解决居民日常生活中遇到的难点痛点,疏通民生问题的“细枝末节”,3月13日,济北街道安大社区结合“人大代表听民声”,举办第二期“行走中的微实议事厅”,就“居民小区边界划分”“垃圾桶点位”问题,听民声、解难题。

活动中,安大社区联合区人大代表、济北街道物业办,把居民议事会从社区会议室搬到居民小区,领秀城小区物业办公室。物业代表、居民代表分别就两小区边界划分问题、垃圾桶点位问题,提出意见建议。街道相关部门负责人现场查看纠纷地段,提出“尊重规划,精准测量,协商解决”的处理意见;现场查看垃圾桶点位,并科学布点,达成一致。

本次“行走中的微实议事厅”,顺利回应了民生关切。下一步,安大社区将继续开展“行走中的微实议事厅”活动,真正做到“民有所呼,我有所应”,“议”出民生和谐。(陈妍)

小土地“转出”大“钱景”

本报讯 初春时节,行走在垛石街道刘营村的田间地头,集中连片的麦田土地一眼望不到边,农田基础设施完善,曾经废弃的沟渠也纷纷完成改造,承担着崭新的使命……刘营村共有耕地2946.98余亩,以种植小麦、玉米等大田作物为主。自2022年开始,刘营村充分发挥支部红色引领作用,盘活“沉睡”的土地资源,做好土地文章,实现整村土地流转,为村集体增加收入13.5万元,走出了一条党旗飘红,产业透绿,百姓添金的共同富裕之路。

活思想带出好路子。刘营村是垛石街道唯一的民族村,“户均两三亩、地七八块”是该村土地流转之前的普遍状况,土地细碎化既不利于机械耕作,也不利于规模化、集约化经营,土地种植带来的收益微乎其微,村内年轻劳动力普遍外出就业,耕地撂荒、土地闲置等问题凸显。

2022年,垛石街道号召各村大力推进土地流转,刘营村党支部书记刘玉文得到消息后,马不停蹄从济南赶回村内,立刻召集村“两委”成员召开研讨会,传达精神,“两委”班子对这一重大利好发展路径纷纷认可。村“两委”班子连续召开11次专题研讨会议,商讨土地流转操作流程,分析可能出现的困难问题,做好研判,刘玉文书记亲自亲为,对村里每个地块的实际承包户情况都建立了明细台账,为整村土地流转打好了“基础”。

强班子定出硬措施。如何让村民心甘情愿跟党走,看到实实在在的希望,得到真真正正的实惠,成了村“两委”干部的案头心事。2022年3月7日,刘营村召开村组干部会议,确定了“面上宣传一对一迅速签约”的推进措施,商定了诸多工作细节。村党支部流转土地的通知一经发出,便引起很多村民的不理解,“土地流转出去是不是自家的了?”……

3月8日,刘营村召集全体村民召开“刘营村土地流转誓师动员大会”。会上,刘玉文就土地流转的各种情况对广大村民做了说明,包括土地承包政策的说明、土地承包价格及分配原则,苦口婆心的一遍遍讲解土地流转的好处,路破铁链的执着,句句肺腑之语的真挚,打动了群众,得到“大群众的一致认可和赞同”。会后,仅用21小时,全体村民在土地流转确认书上完成签字,刘营村整村2946.98亩土地全部流转。

红土地转出金果子。刘营村通过整村流转土地,群众收入租金达1050元/亩,该村通过整村集中流转模式,比散户零星流转的土地每亩每年租金高2倍以上,土地整村流转不但让村民企业受益,还增加了村集体收入,承包公司每亩地每年向该村集体上交50元服务费,每年增加村集体收入13.5万元左右。

“土地流转出去后,每亩地每年最低也有一千多块钱,这是稳定收入,去年玉米价格好,我们家每年还领到1622元的分红。更主要的是,村里搞的这项民生工程,让我们可以安心在外边工作了,有了双份的收入。”刘大哥边说边对村里的干部竖了大拇指。

刘营村党支部书记刘玉文表示,村民富不富,关键看支部,刘营村党支部正是在街道“1126”工作思路的引领下,积极践行“红擎锋领,争做‘富民探石’”服务理念,坚持“支部领路,党员领跑,群众受益”的发展思路,走出了一条“农业提质,集体增收,群众致富”的富民之路。(通讯员)

近年来,回河街道前刘村紧紧围绕“党建引领、产业先行”的发展思路,挖掘优势资源,补齐发展短板,下大力气发展新型农业品牌化经营,实现了党支部领办合作社从无到有、集体经济增产增收的良好发展。

从输血到造血 为乡村振兴筑新路

前刘村紧邻济南市新旧动能起步区,从地图上地理位置优越,但是由于村子位置远离省道县道,受限于乡田布局的地理环境,“窄巷”带来的交通不便也成为发展产业的一大难题。多年来村集体收入薄弱,村干部着急村民不满,好多工作不好开展,也成了回河街道最后一批摘帽的贫困村。与此同时,虽然前刘村村子不大人口不多,但却也有个远近闻名的特色产业——西红柿大棚种植。

2021年底,顾亮作为市机关事务服务中心派驻的第一书记来到前刘村,他全身心的努力做好巩固拓展脱贫攻坚和乡村振兴的衔接工作,在发展产业、富民兴村上想点子、找路子,一步一步帮助前刘村发展西红柿特色产业,村民们也尝到了品牌致富的甜头。

通过上级部门和街道党工委大力支持,多方筹资找资源,用好帮扶政策持续“输血”,从道路硬化、村民广场到幸福院顺利启用,一点点让村容村貌焕然一新。“输血”可以解决燃眉之急,但“输血”不如“造血”,要更好的推动乡村振兴,就要抓好乡村产业发展,激发内生动力。从发起党支部领办合作社到全体农户入社,在上级部门大力支持和村两委努力下,2022年村集体和村民收入实现双增收,村集体收入更是从2021年的不足11万元增加到37.8万元,全村民100个大棚总收入约1500万元。领办合作社“头雁引领群雁”,蹚出乡村振兴新路子,一点点为村民带来真实惠!

特产品牌运营 “刘令昊”成为爆红产品

刚刚驻村时,恰逢西红柿丰收季,第一年确定的“党支部领办合作社引领集体经济”,大力“拓销路、增收人”的目标逐渐实现。

今年的阳春二月,前刘村又一次迎来了新春的收获季,经历了2022年的丰收,第一书记顾亮也明确了2023

年的任务目标——“做好品牌,提升产品附加值”,不仅要实现短期增收目标,更要提升品牌价值。前刘村大棚里的西红柿品质好、口感棒,也拥有“国家绿色食品A级认证”并注册了“刘令昊”品牌商标。第一书记顾亮深知培育优秀品牌的重要性,要更好发挥优势,让好产品卖出好价格,靠品质更要靠品牌运营,他带着村干部走企业进商超,向社区“团长”电商达人取经学习,聘请专业公司设计了两款包装同步推向市场。

“刘令昊”推出上市后,赢得济南市场消费者的青睐,成功变身精致爆红产品,产品的附加值大大增加,市场上回头客越来越多,有的客户还要到村里“抢订”。村民们也切实感受到品牌致富带来的效益。

扩建大棚促销路 销量提升有了重要保障

品牌起来了,产量得跟上,顾亮在去年就把新建大棚“扩规模”作为重点工作努力推进,通过积极向市区两级乡村振兴部门争取资金,经过一轮又一轮的项目论证,建设两座高标准蔬菜大棚的项目顺利落地。4月资金申报,10月底两座高标准蔬菜大棚建设完成。6个月的时间,废弃的藕池变成了回河街道最大的2座钢结构高温大棚。抢在去年立冬前栽种的1.6万余科柿苗,也成为今年产量增加的一大保障。

一手抓销量一手抓渠道,必须要主动走出去,不断开辟新渠道,保证西红柿“供不应求”。派出单位市机关事务服务中心大力支持,协助开辟“空白市场”,在中心领导的支持下,前刘村西红柿走进市直机关食堂,“第一书记



代言农产品”得以向市领导展示,受到市领导的高度肯定和市直干部职工的广泛赞誉,仅市直机关食堂在2023年2月份已完成销售1.6万余斤,销售收入8万余元。

顾亮的朋友圈里展示的是西红柿,和朋友聚会谈起的也是西红柿。他发动各方资源,积极拓展新销路,在济阳区 and 街道党工委的大力支持下,向机关企事业单位积极推广,目前,已经销往新旧动能转换起步区管委会、济南鲁能黄台电厂、济南能源集团、起步区比亚迪工业园区等机关企事业单位,仅2月份售出近5千斤,销售收入近4万元。

随着“刘令昊”品牌知名度的扩大,市场认可度逐步提高,零售价格也逐步攀升,品牌效应带来了实实在在的经济效益,党支部领办合作社引领下的村集体经济实现了大踏步发展。下一步,前刘村将争取借势借力,向“订单式”农业方向发展,这也是前刘村大力发展乡村振兴、实现可持续发展的长远目标。(顾亮)

安装路灯暖民心 照亮居民“幸福路”



“小区的灯什么时候能重新安装一下啊?”“孩子晚上放学看不见,能不能把路灯打开?”在2月中旬社区开展的暖心项目征集活动中,不少居民这样反映。

汇鑫苑网格内主要由6个村居的安置居民组成,小区自2012年交付使用至今已10年有余,包含路灯在内的设施早已老化无法使用。社区暖心项目征集活动结束后,汇鑫社区迅速将路灯问题纳入十件“社区暖心事”之中,并与物业进行协商,联系路灯安装厂家并确定安装方案,在多次试用后,最终确定在广场等阳光充足处安装太阳能路灯,在其余地点借助单元电路安装电灯,既方便居民生活,又节省成本。随后,汇鑫社区召集各村负责人共同协商,确定路灯安装事宜。

3月6日,在多方协调下,汇鑫苑小区照明设施开始安装,并于3月8日正式通电照明!“孩子晚上放学终于能看见路了”“老人晚上下楼遛弯也不担心了”,周围居民连连称赞!下一步,社区将继续落实十件“社区暖心事”项目,对接民之所需,提供暖心细致服务,解决群众急难愁盼问题,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感,擦亮“温馨汇鑫”社区品牌。(通讯员)

“安益同行”便民服务日 解锁基层社区治理“会客厅”

济北街道安大社区2017年成立以来,以社区治理和便民服务为重点,开展各项便民服务工作。辖区位于济阳区城市中心轴线上,周边商户较多,居民以上班族和退休干部为主,整体素质较高。基于现状,安大社区打造了济阳区首个“商圈党建”品牌,打造了互联共建社区党建文化品牌样板。

2022年,为刷亮“商圈党建”品牌,落实好“我为群众办实事”,积极探索党建引领下的城市基层治理新模式,引导群众从“社区上门服务”到“我到社区要服务”的转变,安大社区开展“安益同行便民服务日”志愿服务活动,固定每月7日开展便民服务项目,日期固定,主题不同,服务对象涉及“老年漂”“青年创业”“儿童教育”“新就业群体”等多个群体,服务内容包括清洗地毯、健康体检、5家养犬在内的多项民生热点。通过联动7家共建单位,5家物业服务企业、社会化组织“一路生花”6支志愿服务团队、周边多家商户。2022年开始,一季度开展一次针对“新就业群体”的服务项目;2023年开始,重点关注60岁以上老年群体,便民服务日当天,固定提供“二十大精神飞入寻常百姓家——合理用药科普”“邻聚一家——义剪、肩颈调理”服务项目。以服务的形式,打开基层治理的微观视角,解锁党建引领下的基层社区治理“会客厅”。

2022年,为刷亮“商圈党建”品牌,落实好“我为群众办实事”,积极探索党建引领下的城市基层治理新模式,引导群众从“社区上门服务”到“我到社区要服务”的转变,安大社区开展“安益同行便民服务日”志愿服务活动,固定每月7日开展便民服务项目,日期固定,主题不同,服务对象涉及“老年漂”“青年创业”“儿童教育”“新就业群体”等多个群体,服务内容包括清洗地毯、健康体检、5家养犬在内的多项民生热点。通过联动7家共建单位,5家物业服务企业、社会化组织“一路生花”6支志愿服务团队、周边多家商户。2022年开始,一季度开展一次针对“新就业群体”的服务项目;2023年开始,重点关注60岁以上老年群体,便民服务日当天,固定提供“二十大精神飞入寻常百姓家——合理用药科普”“邻聚一家——义剪、肩颈调理”服务项目。以服务的形式,打开基层治理的微观视角,解锁党建引领下的基层社区治理“会客厅”。

巧借一张屏 架起安全保障“新云梯”

以“智慧社区”创建为契机,通过“互联网+”信息化基础设施建设,融合社区资源,打造一个“智慧大屏”。整合辖区基础数据,实现辖区内人、车、房等要素实现全方位管理。一方面对辖区内主次干道、消防通道、居民电梯等重要点位进行24小时监控,对不文明行为实时抓拍,统一调度、高效处置。另一方面改变定期上门服务特殊群体的传统模式,通过AI摄像头对独居老人等特殊群体远程监护,如遇突发事件能及时发现并联系家属和医疗机构,真正关注居民生活需求,实现“资源数字化、传输网格化、管理自动化、应用个性化、服务知识化”等信息化功能。

凝聚一股“力”建好为民服务“智囊团”

利用便民服务日不同服务对象,充分挖掘社区居民代表,探索居民服务居民的新路径,打造“一路生花”志愿服务品牌,包含:桑榆花开·老干部志愿服务队、军中绿花·退役军人志愿服务队、魔法向日葵·儿童志愿服务队、花木兰·巾帼志愿服务队等6支志愿服务队,围绕党的方针政策、二十大精神宣讲、社区治理、文明典范城市创建、反诈宣传等开展志愿服务活动。以便民服务日为工作基础,发挥他们走街串巷、熟悉地情人情的优势,让他们从“服务对象”转变为“治理力量”。鼓励“新就业群体”积极参与突发事件直报、文明创建督查等活动,凝聚起全民参

建资源,充分发挥党员的作用,协商签订各类“项目清单”12个,有力推动各方资源向社区倾斜,实现社区牵头,多方发力,以“实事利民”为落脚点,让“民生项目”在基层一线显实效、真实绩。

打造一套智慧链接 串联社区治理“同心圆”

为“安益同行”便民服务项目,依托智慧社区建设,推出一套完整的“文明信用积分系统”,打造了一个新型智慧链接出彩超市,制定社区《文明信用体系评分细则》,共梳理出8类、27项社区治理项目。商户通过赞助活动获得积分和店铺宣传,年底优先评选优秀商户;居民参与社区服务获得积分,获得超市物品;社区通过活动吸引居民、商户参与到社区治理和服务中来。通过“安益同行便民服务日”的开展,建立“月月有活动,活动有积分,积分有奖励”运行机制,促进“商户—居民—社区”良性互动,赢得居民、商户对社区的归属感和信任感。

巧借一张屏 架起安全保障“新云梯”

以“智慧社区”创建为契机,通过“互联网+”信息化基础设施建设,融合社区资源,打造一个“智慧大屏”。整合辖区基础数据,实现辖区内人、车、房等要素实现全方位管理。一方面对辖区内主次干道、消防通道、居民电梯等重要点位进行24小时监控,对不文明行为实时抓拍,统一调度、高效处置。另一方面改变定期上门服务特殊群体的传统模式,通过AI摄像头对独居老人等特殊群体远程监护,如遇突发事件能及时发现并联系家属和医疗机构,真正关注居民生活需求,实现“资源数字化、传输网格化、管理自动化、应用个性化、服务知识化”等信息化功能。

凝聚一股“力”建好为民服务“智囊团”

利用便民服务日不同服务对象,充分挖掘社区居民代表,探索居民服务居民的新路径,打造“一路生花”志愿服务品牌,包含:桑榆花开·老干部志愿服务队、军中绿花·退役军人志愿服务队、魔法向日葵·儿童志愿服务队、花木兰·巾帼志愿服务队等6支志愿服务队,围绕党的方针政策、二十大精神宣讲、社区治理、文明典范城市创建、反诈宣传等开展志愿服务活动。以便民服务日为工作基础,发挥他们走街串巷、熟悉地情人情的优势,让他们从“服务对象”转变为“治理力量”。鼓励“新就业群体”积极参与突发事件直报、文明创建督查等活动,凝聚起全民参

与社区治理强合力。

打造一个斤“忧心事”变“放心事”

打造“行走中的微实议事厅”,链接共建单位、物业、居委会、党员,首次把居民议事会从社区会议室搬到小区、共建单位、相关职能部门,开展“居民出题,我们答卷”为民办实事工作,以“走、听、研、办”方式回应群众期盼。通过微实议事厅,谈出“为民办实事”的项目,从而不断激发社区治理活力,提高社区服务水平,把一桩桩好事实事,办到群众的心坎上。

敲开一扇门“等上门”变“送上门”

“幸福来敲门”敲门入户征集居民“微心愿”,社区网格员、公益岗、楼栋长、党员志愿者全部深入到社区网格内,对老年漂、离退休干部、辖区党员、退役军人、女性群体、青少年等多个社会主体开展民意收集、政策宣传、解决居民困难、情况反馈等为民服务工作,加强与群众面对面的交流和沟通。同时邀请居民走进社区“来和书记拉呱”,针对居民的意见和建议汇总制定便民服务项目,真正听民声、解民忧。

赋能一条链“送服务”变“要服务”

根据辖区不同群体需求,在社区便民服务项目中新增针对青少年儿童的“暑期快乐大本营”、针对中年女性群体的“母亲素质提升课堂”,针对中老年群体的“社区老年大学”等社区品牌项目体验课程。开设葫芦丝、书法、太极拳、合唱、舞蹈、手工、编织、朗诵、国画等形式多样、内容丰富课程,以专业教师为主体,吸纳大学生志愿者、专业教育培训人才、社会机构多方参与,让优质资源走进社区,走入群众,吸引更多居民主动到社区参与便民服务项目,同时鼓励他们关爱弱势群体、文明交通劝导、政策宣传、防范电信网络诈骗等方面进行广泛宣传,以“小手牵大手”“薪火相传”等方式融入社区治理大格局。

济北街道安大社区“安益同行”便民服务日,是社区服务辖区群众的贴心公益项目,截至目前,已顺利举办“小小科技节 点亮心生活”“消暑绿豆汤 高温送清凉”“口腔健康公益型”“聚力关爱新业态 便民服务暖寒冬”“关爱孕妈妈 呵护新白领”等8期便民志愿服务活动,累计参与人次超500人,媒体报道近10次,收获广泛好评。(通讯员)