

全区宣传思想文化工作会议发言材料

编者按:

2月18日,全区宣传思想文化工作会议召开,深入学习贯彻习近平文化思想,总结2024年工作,分析形势任务,安排部署2025年工作。各街道(镇)、区直相关部门(单位)紧紧围绕全区“12345”发展思路和宣传思想文化“11666”工作思路,结合各自实际,谋划研究了2025年工作思路,并在大会上进行了书面表态发言,现将表态发言材料分两期进行刊发。

高擎思想火炬 繁荣黄河文化强力推进宣传思想文化工作走深走实 仁风镇

一元复始,回望过去一年,仁风镇勇担宣传文化新使命,紧抓发展脉搏,紧贴民生需求,凝心聚力推动宣传思想文化各项工作取得了新进步新突破。

理论深耕“走新”更“润心”。党委理论学习中心组全年组织高质量学习12次,对14个专题进行了深入学习研讨;做优做实“声入人心”理论宣讲品牌,依托“宣讲菜单”满足不同系统、部门、群体的个性化需求,采用三句半、戏曲、小品等“理论+文艺”的文艺形式,开展理论宣讲活动400余场,让理论入脑又入心。

新闻聚焦“显辉”更“驭势”。紧扣乡村振兴、倡树文明新风等主题推出重点报道,全年省级以上主流媒体发稿720余篇,《人民日报》、新华网、《光明日报》等央媒发稿23篇,人民网对我镇农业工作进行专题采访报道;“瓜香古韵 晒望仁风”公众号全年发布原创文章700余篇,关注人数突破6500人,与菏泽市单县朱集镇在移风易俗宣传上的联动,被市政府办公厅纳入典型经验做法通报表扬。

文明领航“化俗”更“树人”。依托81个新时代文明实践阵地,发动1.4万人次参与移风易俗和“五为”志愿服务;全年挖掘并推荐9人参加“身边好人”“道德模范”选树活动,文明素质和文明程度不断提升;创新推出“聚焦”立”融”“带”助力社会主义核心价值观“三个融入”项目,让践行社会主义核心价值观日常化常态化。

文化繁荣“润心”更“悦民”。深挖陈罗战斗红色故事,建成黄河文化、爱国主义教育基地——鲁北大捷红色教育展厅;全年开展全民阅读、研学旅游、摄影采风活动30余场次,举办济阳四季村晚、农民丰收节晚会等文化惠民活动20余场次,歌曲《幸福流河我的根》全市荣获“村歌嘹亮”创作二等奖,群众精神文化生活日益丰富。

万象更新,仁风镇将落实全区宣传思想文化工作会议精神,聚焦重点领域和薄弱环节,推动宣传思想工作守正创新、在创新中发展,全面展现“仁风担当”、聚力塑造“仁风形象”。

聚焦凝心铸魂,在构建理论武装强磁场上下功夫。优化“第一议题”制度,用好“仁义仁风”大讲堂、“青风学堂”等阵地,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。突出“关键少数”的示范带动作用,探索“走出去学”“在一线学”的学习机制,采用实地观摩、现场调研、专题研讨、学习讲坛等多种方式打造“开放课堂”,抓实中心组学习。持续深化“声入人心”品牌,把各级优势资源下沉至服务群众最后一米,将“点单”与“送单”“示范宣讲”与“微宣讲”相结合,让党的创新理论深入人心。

聚焦多维发力,在营造主流舆论新格局上下功夫。加强“瓜香古韵,晒望仁风”公众号打造力度,提升自有新媒体账号内容生产力,综合服务力和持续发展力,擦亮对外展示窗口。充分利用各级各平台,用好“报、台、网、端、微、屏”等资源,做好重大主题宣传发布。积极拓展对外宣传渠道,加强与中央和省级主流媒体的沟通合作,争取在更高层次、更宽领域展示仁风风采和济阳形象。加强网络舆论阵地建设,加大仁风本土有影响力网络主播队伍引导和管理力度,培育积极健康、向上向善的网络文化。

聚焦成风化人,在提升文明培育力度上下功夫。持续深化拓展“仁风暖阳·颐养天伦”、“风”与“童”舟、“一餐热饭”、美德信用积分转化等特色志愿服务项目,让新时代文明实践持续散发活力。围绕立群精神支柱、树价值标杆、育时代新人,完成“麀哉黄河文化,信仰弥且坚”为主题的黄河文化红色故事展厅后续完善工作,丰富教育内涵,让红色根脉、精神血脉、黄河文脉“脉脉相通”,不断强化主流价值的主导地位。统筹文明培育、文明实践、文明创建,丰富新时代文明实践中心功能,深入推动移风易俗,更好培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,实现精神文明建设融合发展、双向促进。

聚焦“一河一线”,在壮大文化经济驱动力上下功夫。围绕济阳“一河一线一新区”特色人文基因,立足仁风本土人文禀赋,聚焦“一河一线”,聚力打造“九曲河边·牧歌田园”示范片区,挖掘古法捞纸、石磨面粉、渡口古船等历史文化,拓展沿黄经济作物、景观果蔬种植范围,构建“摘瓜果、尝乡宴、住民宿”发展格局,形成黄河流域高质量发展新支撑。聚力打造“非遗镇里·古韵迎风”示范片区,深度挖掘鲁北大捷等红色文化资源,打造黄河文化、红色文化、爱国教育综合阵地。依托国家馆、市、区非遗传承项目,建设非遗集中展示区。利用北纬37度线上特色农产品优势,打造集田园观光、农事采摘、非遗体验、亲子休闲等为一体的文旅精品旅游路线。以文旅融合融合发展方向为引领,抓好招商引资工作。擦亮“中国鼓子秧歌之乡”“中国西瓜之乡”名片,深入挖掘鼓子秧歌历史文化底蕴,加大非遗进机关、进校园、进企业传承发展力度,完成《济阳鼓子秧歌》文献编纂,推动非遗文化、红色文化、黄河文化等创造性转化创新性发展。

步履所向,春山可望。仁风镇将锚定全区宣传思想文化工作任务目标,坚定信心、锐意进取,埋头苦干、勇毅前行,努力开创宣传思想文化工作新局面。

攻坚突破勇争先 奋力冲刺谱新篇 新市镇

2024年,新市镇紧扣“攻坚突破”主题,锚定宣传思想文化“11666”发展思路,聚焦工作重点,紧跟工作部署,聚人气、活资源、上水平、出形象,不断提升新市镇知名度和影响力。

一、2024年重点工作推进落实情况

(一)加强正面宣传,壮大主流思想舆论

积极对接各级媒体,围绕“十大攻坚行动”,总结提炼小麦玉米单产提升技术集成示范区、全层级覆盖全市平台试点评、啤酒音乐嘉年华等工作亮点和特色信息,发表各类新闻宣传报道2000余篇,其中央媒报道16篇。在短視頻上重点突破,结合“泉”在济南、移风易俗、特色节庆等主题要求,在济阳融媒等平台发布短视频50余条,有效拓宽宣传渠道,增强宣传效果。

(二)深化精神文明建设,培育崇德向善新风尚

创新志愿服务,播撒文明种子,开展“文明种子孵化行动”,孵化培育“黎明环境治理志愿服务”等志愿者队伍11支,创新打造“新心向阳志愿服务项目”等志愿服务项目7个,推介宣传“孝老爱亲——江国庆”等文明先进典型9名。倡导移风易俗,弘扬文明新风,将移风易俗相关内容纳入村规民约,先行行政村红白理事会实现全覆盖,实行包村干部协调制度,拍摄《反对铺张浪费,移风易俗从我做起》等短视频近10条。实施项目化推进,构建文明社会,开展社会主义核心价值观宣讲活动30余场,全年实施推进4个社会主义核心价值观项目,2个项目进入全区终审范畴,《段家村五德联动,打造文明和谐新农村》获得融入日常生活类一等奖。

(三)推动文艺发展,促进文旅深度融合

举办节庆活动,激活乡村旅游,高标准谋划举办啤酒音乐嘉年华活动,举办民俗节、荷花节、采摘节等多场节庆活动。创作文艺作品,丰富文化生活,开展“一村一场戏”戏曲进乡村活动85场,组织举办“乡村好时节”、“泉”在济南、黄河大集等农文旅展示活动50余场。创作群众性小戏小剧40场,情景剧《星星之火》在济南市“讲好济南红色故事”小戏小剧大赛中获三等奖、最佳创意奖。培育文化企业,促进产业发展,积极培育一批龙头企业,带动上下游产业链协同发展,形成文化产业集聚效应,引进山东鸿诚文化旅游发展有限公司,今年2月份达到上规入库标准。

二、2025年重点工作谋划情况

下一步,新市镇将继续坚持党建引领,充分发挥红色资源优势,把握重点、展现特点,打造亮点,通过理论引领、舆论引导、乡风文明、农文旅融合、素质提升等五大工程,做到凝心聚力、奋力冲刺,推动宣传思想文化工作再上新台阶。

(一)实施理论引领提升工程,在用中国特色社会主义理论体系凝聚广大干部群众思想上取得新突破

不断强化党性修养,拓宽和深化理论学习方式,定期开展党委理论学习中心组学习。融合路径优势,采取“群体+特色”“线上+线下”“文艺+服务”三结合模式,打造“大集讲”“文明新语”等品牌。组建红色讲解员宣讲团、乡村合伙人宣讲团等,坚持聚合力,推进红色文化资源、新时代文明实践所(站)、“学习强国”学习平台等优势,延展阵地链条,创新打造“乡村CBD”宣讲空间,强化宣讲功能,为基层广大党员

干部群众汇聚更多宣讲体验和实践效能。

(二)实施舆论引导提升工程,在营造积极健康向上的主流思想舆论上取得新突破

加强新闻宣传策划和组织实施工作,提高新闻宣传的针对性和实效性,加深与主流媒体交流合作,共同营造良好舆论环境。积极开展各项专题报道,利用“泉”在济南系列、重点项目建设等重大主题,及时宣传报道,不断提升镇域经济活力和群众的自豪感。

(三)实施乡风文明提升工程,在提高居民素质和社会文明程度上取得新突破

积极争创全国文明城市,持续深化群众性精神文明创建活动,实施公民道德建设工程,深化“文明种子孵化行动”,创新性开展新时代文明实践志愿活动。在村居深入开展“新市镇十大文明提升行动”,突出典型引领,积极开展“好媳妇”“好婆婆”“身边好人”“文明家庭”等评选活动。借助全镇聚力突破“红星闪耀·万绿新市”片区契机,提升基础设施,整合红色文化、生态采摘、美食品鉴、工业研学、非遗展示等资源,打造乡村文化振兴展示带。

(四)实施文旅融合发展提升工程,在加快文化产业发展上取得新突破

深入实施“文化惠民·文体润新”项目,广泛开展文艺下乡、“一村一场戏”等文化惠民活动。依托红色资源优势,以史家寺为中心重点建设提升8个村基础配套设施,打造徒骇河、土马河、第一党支部3条文旅线路,大力宣传玲珑果、秋月梨、土马河烤兔等代表性地域农产品,带动片区建设。围绕全区“济阳@黄河”工作品牌,在去年工作基础上,继续举办民俗文化节、啤酒音乐节、荷花旅游节、金秋采摘节等特色节庆活动,充分吸引流量、展现形象。

(五)实施素质提升工程,在提高干部队伍整体工作水平上取得新突破

壮大宣传队伍,依托前期舆情信息采纳情况,成立社会舆情信息撰写小组,每周一次集中办公,加强交流探讨、思想碰撞,力求充分反馈基层现状和问题。计划全年共安排宣传文化干部30余人参加各级培训、活动10次,优化宣传思想文化部门干部队伍资源配置,提高全镇宣传一线人员整体素质。

守正创新担使命 砥砺奋进谱新篇

济阳街道

2024年,济阳街道围绕全区宣传思想文化工作的总体部署,积极作为,勇于创新,圆满完成了各项工作任务。

一是理论武装工作取得新成效。严格落实理论学习中心组学习制度,坚持一月一学、一学一报,2024年共开展集中学习12次。广泛开展线上线下宣讲活动,组织开展各类宣讲活动140余次。同时,组织干部职工积极参与“济阳故事我来讲”主题演讲大赛、“中国梦·新气象·新作为”百姓宣讲大赛等,均取得了不错的成绩。

二是宣传舆论工作呈现新气象。建立完善的新闻宣传制度,2024年,共刊发各类稿件1200余篇,其中,中央级媒体3篇,省级媒体686篇,市级媒体163篇,刊发的济南日报头条文章《“接诉即办”到“未诉先办”——“一二三+N”基层治理新路径力促矛盾“全链条化解”》获得广泛赞誉。加强舆情信息报送工作,2024年共报送舆情信息1111篇,其中中采6篇,省采5篇,市采140篇。

三是精神文明建设取得新进展。移风易俗方面,打造“出彩超市”,采取积分兑换商品的形式,鼓励村民积极参与到移风易俗的各项活动中来;组织年轻干部和文艺团体创作了一系列移风易俗文艺作品,如小品《如此操办》等,让移风易俗深入人心。社会主义核心价值观“三个融入”方面,推动社会主义核心价值观“三个融入”,积极开展项目立项申报工作,申报的华阳社区“多元融入商居共治 共筑社区睦邻共同体”入选全区10个优秀项目。典型选树方面,深挖掘、严把关,2024年向上级推荐“济阳好人”10名。

四是文化旅游工作迈上新台阶。深入推进文化惠民,聚焦“济阳@黄河”文化品牌,积极完善文化阵地建设,培育高水准的庄户剧团,2024年,济阳街道综合文化站被评为特级综合文化站,培育的庄户剧团“康寿戏剧社”也入选山东省“百团汇演”优秀群众文艺团队名单。构建乡村旅游格局,打造罗家村农场采摘园、董家田田实践教育基地等旅游示范点,探索“教育+旅游”的乡村振兴新路径。传承非遗文化,组织非遗产品参与各级各类项目展览,不断提升非遗影响力。

展望2025年,我们将继续围绕中心、服务大局,以更高的标准、更严的要求、更实的举措,贯彻落实此次会议精神,推动宣传思想文化工作再上新台阶。

一是强化理论武装,提升干部思想素质。将严格落实理论学习中心组学习规则,创新理论学习中心组学习形式,加强中心组成员间的有效互动,提升领导干部的政治素养和理论水平。同时,将广泛开展面向基层群众的理论宣讲活动,推动党的创新理论深入人心。

二是加强新闻宣传,营造良好舆论氛围。将进一步加大新闻宣传力度,充分利用街道微信公众号等新媒体平台,及时发布街道工作动态、民生信息,让居民更加了解、支持街道的工作。同时,还将加强与上级媒体的沟通联系,积极报道街道的亮点工作,树立良好形象。通过有效的新闻宣传,营造积极向上的舆论氛围,为街道的发展创造有利的外部环境。

三是深化精神文明建设,提升社会文明程度。将突出社会主义核心价值观引领作用,通过举办道德讲堂、志愿服务等活动,引导居民树立正确的世界观、人生观、价值观。同时,还将开展移风易俗、典型选树等活动,不断提升社会文明程度,让文明之花在街道绽放。

四是推进文化惠民,弘扬优秀传统文化。将大力推进文化惠民工程,通过举办文艺演出、书画展览等活动,丰富居民的精神文化生活。同时,还将深入挖掘和传承龙格黑陶等非遗文化,举办各类非遗体验活动,让居民感受非遗文化的魅力。

具体来说,我们将初步构建“1822”的工作思路,即“一带八区两村两节”:1条乡村文化振兴展示带。根据村居特色,有效整合资源,将黄河沿岸的代家、八里、朝阳、葛店、尹家、东郭等特色村居有效串联,提升打造乡村文化振兴展示带,辐射带动辖区深入开展文化惠民、旅游创建、文明实践等工作。8个文化社区品牌。在银山社区、荷畔社区为文化社区建设试点社区的基础上,进一步完善其他8个社区的文化品牌阵地建设,提升公共文化服务水平。2个重点村。积极推进董家村全国文明村创建和葛店村省级乡村旅游重点村创建,充实乡村旅游资源。2个综合性节庆活动。一是3月份举办济阳街道首届社文化节,二是9月份举办济阳街道第三届农民丰收节,促进基层公共文化服务高质量发展,让更多的文化成果惠及辖区群众。

实施“五大行动”推动宣传思想文化工作

再上新台阶

济北街道

2024年,济北街道牢牢把握新时代的文化使命,结合重点任务环环相扣、层层递进,持续推动街道宣传思想文化工作有声有色。

一、抓实思想引领,提升基层理论学质效

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,以集中研讨、专题报告等形式开展理论学习中心组学习12次;注重学用结合,立足济北实际探索开展基层治理等方面理论研究,连续两年推出关于社区社会组织培育经验方面的论文在全省获奖;组织“小喇叭”“小马扎”等15支基层文化宣讲队伍,开展理论宣讲600余场次,持续擦亮“声动济北·理蕴万家”宣讲品牌。

二、抓实主题宣传,形成强劲有力舆论声量

积极配合全区重大主题宣传报道,深入挖掘典型事迹、人物,通过深入采访、集中攻坚等方式,全年撰写发表中央级媒体及省市区媒体稿件2556条,坚持唱响主旋律,守好主阵地。发掘具有摄像、剪辑、主持、编导等专长和爱好人员,凝聚全街道宣传合力,组建成立“济北有声”新媒体编辑部,积极落实“泉在济南过四季”系列活动工作,策划拍摄制作短视频51条和街道新春祝福视频,不断提升传播效果和宣传质量。

三、抓实文明创建,推动文明新风浸润人心

以社会主义核心价值观为引领,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建。创新推广“文明实践合伙人”机制,聚焦“老一小一青一男一妇女”全生命服务周期,搭建全龄友好社区场景25处,策划开展“议”路“童”行、“学习搭子”“牵着蜗牛去散步”亲子课堂等20余个活动项目,以共建共享理念持续深入推进文明培育。大力推进文化社区建设试点,分别以“善、德、锋”引领打造了“尚善澄波”“德蕴新元”“先锋滨湖”,开创了文化社区建设新路径;扎实推进全区项目化推进社会主义核心价值观“三个融入”要求,孵化了文明信用积分、四微善治、学雷锋、文明花园等40余个品牌项目;持续开展移风易俗活动,大力弘扬社会新风,开展爱国卫生月、“济阳好人”评选等新时代文明实践实践活动800余场次,推动文明实践提质增效。

四、抓实文化服务,点亮群众多彩幸福生活。深入挖掘文化资源,将文化资源优势转化为文化发展优势,开展丰富多彩的文化惠民活动,丰富群众文化生活,提升群众文化获得感幸福感。举办首届“邻里文化节”,组织开展文艺汇演、趣味运动会、全民阅读群众性活动40余场,激活了社区居民的“邻聚力”;抓住传统节日和重要节点,组织开展元宵灯会、广场舞大赛等丰富多彩的文化活动,营造浓厚的节日氛围;组织剪纸、蛋壳画等非遗传承人开展线下非遗课堂、非遗展演等活动50余场,让群众近距离感受非遗文化的魅力,增强文化自信。2个社区成功入选全市“非遗在社区”优秀案例。推送的小戏小剧在济南市“讲好济南红色故事”大赛中荣获三等奖;推送的《青春年华勇争先》等节目在全区百姓宣讲大赛、小戏小剧擂台赛、广场舞大赛三大比赛中全部荣获一等奖。

下一步,锚定全区“12345”发展思路和2025奋力冲刺年跑出“十个加速度”要求,坚决落实好全区宣传思想文化工作决策部署,通过创造性的工作方法,不断健全完善工作机制,为落实好全年宣传思想文化工作提供坚强保障,努力推动全年工作再上新台阶。

一是开展理论武装铸魂行动。发挥基层理论宣讲“多元化”作用,实施“理论宣讲+”模式,将党的创新理论与文明实践、文艺活动等工作相结合,丰富“声动济北·理蕴万家”宣讲品牌建设,探索点单式、互动式、沉浸式特色宣讲形式,不断提升理论学质效;二是开展舆论引导提升行动。聚焦全区重点工作,精心配合做好重大主题宣传,讲好济北故事,全面总结提炼在项目服务、经济运行、社会治理等方面的好经验好做法,实现宣传稿件“数”“质”双重提升。三是开展文明风尚培育行动。项目化推进社会主义核心价值观“三个融入”工作,品牌化推进文化社区建设工作,制度化规范移风易俗工作,持续深化价值观培育行动,持续深化思政铸魂育人,持续深化新时代文明实践,持续深化各类文明创建。四是开展文化服务提质行动。着眼满足群众需求,大力发展文化文艺事业,持续在文化文艺创作、非遗保护传承利用、文旅深度融合等方面下功夫,不断提升文化服务和文化产品供给能力,推动公共文化服务提质增效。

激活思想文化引擎 赋能回河高质量发展

回河街道

一、2024年工作

2024年,回河街道锚定“建设融合发展桥头堡,当好济阳南进排头兵”的总目标,紧紧围绕中心工作,服务大局,扎实推动宣传思想文化工作。

(一)持续推进社会主义核心价值观“三个融入”工作。回河街道积极探索社会主义核心价值观价值观融入法治建设新途径,创新“新时代文明实践+”模式,以社会主义核心价值观“三个融入”为导向,整合多部门资源打造“HE你在一起·德法融合”一站式矛盾中心。通过打造调解中心、“和为贵”调解室,建设矛盾调解志愿服务队伍,架起矛盾双方沟通交流平台。其中,《“小板凳”话出精神文明好风貌》被刊登在中央级媒体《新华网》。同时,厚植道德土壤,深挖道德模范、好媳妇、好婆婆等先进典型,2025年1月开展社会主义核心价值观“三个融入”先进典型选树活动,共选出16位“好婆婆”、15位“好媳妇”、16户“文明家庭”和15位身边好人,并通过街道公众号、村广播、宣传栏等方式广泛宣传先进典型事迹故事,推动全社会形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的氛围。

(二)传承和创新并举,唱响文化“大戏”。2024年以来,回河街道聚焦优秀传统文化创造性转化和创新性发展,深入挖掘高唐文化特色底蕴和文化核心价值,打造“嵩庵故里 好客回河”文旅品牌。通过整合吴寨研学基地、举人王督军旧居、绿港现代农业产业园和非遗美食等15个文旅项目资源,开发精品路线,形成“旅游一张图”,推动文旅、农旅、学旅、食旅融合发展。定期开展高唐论坛,截至目前高唐论坛已开展七期,刊印《活神仙张稷老的故事》《闲话嵩庵》等系列书籍2000余册,切实做到“以文育人”讲好地方故事,增强文化自信。同时,依托新时代文明实践站,围绕群众需求,广泛开展我们的节日、爱心集市、黄河大集等系列文明实践活动,2023年和2024年已连续两年开展“风韵回河 重阳之美”黄河大集活动,惠及群众600余人。

(三)深入推进移风易俗工作。大力推进移风易俗工作,既是社会主义核心价值观在广大基层落地生根的必然要求,也是加强社会主义精神文明建设的重点抓手。回河街道深入推进移风易俗工作,从基层实际情况出发,重点整治高价彩礼、铺张浪费等陈规陋习,开展移风易俗“进乡村”“进大集”“进校园”“进社区”的“四进”活动。其中,《“小约定”撬动“大文明”|回河街道闫家村:村规民约解锁文明新风“密码”》一文被刊登在《齐鲁晚报》第三版。此外,回河街道将戏曲进乡村文化惠民活动与移风易俗宣传相结合,开展“村村唱”小戏曲活动,以辖区戏曲爱好者为主体精心编排《分期彩礼》《家和万事兴》等移风易俗戏曲,“以戏释理”用老百姓喜闻乐唱的地方戏,唱讲党的创新理论,让理论宣讲“党味”更足,“戏味”更浓。

二、2025年工作

(一)坚守导向,凝聚发展“正能量”。2025年是全面贯彻党的二十届三中全会精神,进一步全面深化改革的关键一年,是“十四五”决战收官,“十五五”谋篇布局之年。回河街道科学把握宣传思想文化工作面临的新形势、新任务、新要求,以改革创新推动宣传思想文化工作提质增效。一是制定《2025年理论学习中心组学习计划》,带头学习领会新理念新思想新战略,确保党员干部理论素养不断提升。二是建立“1233”工作机制。实行党政同责、一岗双责、失职追责的工作模式,对机关、第一书记、包村干部、村干部分别建立正面与负面两张清单,二是健全宣传队伍,建立回河街道新闻宣传队伍、回河街道舆情信息员队伍,共计40余人,定期开展岗位和业务培训,营造人人重视、关心、参与宣传文化工作的氛围,使文化宣传工作中内聚力、外树形象、传播好声音。

(二)两个“结合”齐发力。“提高全社会文明程度”是我们做好基层宣传思想工作要始终遵循的主线。回河街道充分考虑受众群体情况,将基层思想工作充分与乡村的实际相结合,与乡村优秀传统文化相结合。一是2025年回河街道将持续大力打造“嵩庵故里 好客回河”文旅品牌项目,撰写张稷老、卢永祥微电影剧本,并联系影视公司拍摄;结合辖区手作产品、非遗、名人事迹等开发文创产品,并在吴寨非遗展销中心展销。二是开展“遇见莓好”蓝莓采摘节,活动现场开设特色农产品品鉴、文化体验、乡村特色市集摊位,让群众和游客以“莓”为媒,感受乡村文化盛宴。三是持续开展“乡村好时节”“一村一场戏”“黄河大集”“爱心集市”“我们的节日”等文化惠民活动,以惠民举措,推动新时代文明实践走实走新走远。

(三)三个“文明”树新风。宣传思想文化工作,要深学笃行习近平文化思想,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,推进城乡精神文明建设融合发展。一是加强文明培育。充分发挥部门协作能力,联合司法所、环卫办、卫建办等多部门资源,打造“情暖桑榆”志愿服务品牌,通过品牌项目的示范带动,筑起助老服务“连心桥”,推动志愿服务活动的常态化、长效化。二是深化文明实践。通过我们的节日、黄河大集、爱心集市等主题活动,开展为民暖心服务。结合“爱心集市”新河社区将每月8日设为聚“心”服务日,为群众提供义诊、理发、法律咨询等服务,形成“文明实践搭台,各方都来唱戏”的局面,进一步提升群众幸福指数。三是推进文明创建。各村深挖道德模范、好媳妇、好婆婆等先进典型,每季度上报,建立先进典型台账,定期举办各类文明创建主题活动,如“文明家庭”“好媳妇”“好婆婆”评选,让文明新风内化于心、外化于行。

宣传思想文化工作责任重大,使命光荣。回河街道将以此次会议为契机,进一步振奋精神、扎实工作、开拓创新,为建设“大河之上,新城济阳”作出新的更大贡献!

融合新聚力 谱写高质量发展“垛”彩华章

垛石街道

2024年,垛石街道开展“第一议题”学习30余次,开展理论学习中心组学习14次,组织重大主题类宣讲10余场,全面夯实了信仰基石。推出“邻+融入”吹响垛石文明新风社会主义核心价值观项目,开展“助邻、惠邻、睦邻、耀邻”四大活动,惠及群众5000余人。持续推进移风易俗工作,涌现出垛石桥村移风易俗积分超市等经验,多措并举塑造了文明新风。策划“两节四集四赛”等文艺活动200余场,创作文化文艺作品10余个,实质实效做到了文化惠民。与各级媒体紧密合作,宣传片《小番茄迎丰收 助力乡村振兴》亮相中央—综合频道,中央级及省市级媒体宣传报道超800篇,策划各类视频浏览量超5万+,全方位讲好了垛石故事。

垛石街道坚决贯彻落实全区“2025奋力冲刺年”工作动员大会精神,确定了宣传思想文化“1145”工作路线,以“融合、革新、活力、攀越”为目标,抓好业务骨干、宣讲员、志愿团队、舆情信息员四支队伍,具体做好以下五个方面的具体工作。

立根铸魂,强化党的理论引领。一是扎实理论学习。严格标准,丰富形式,用好“红色课堂”,用活“移动课堂”,实用“云端课堂”,全方位提升党委理论学习中心组学习质效。二是抓好理论宣讲。依托资源禀赋,打造“寻根之路”千年古槐·文脉传承”等具有垛石特色的精品宣讲路线,形成垛石全域宣讲“地图”。(下转第四版)