

★“国井·扳倒井”杯“共筑满意消费”3·15国际消费者权益日纪念活动有奖征文选登★

守护精神健康，共筑满意消费

◎杨冬梅

我是一名精神科医生，在这个岗位上已经默默耕耘多年。精神类药物如同守护患者精神家园的卫士，它们的质量与疗效，直接关系到患者的康复与生活质量。

那是一个平常的工作日，一位长期在我这里接受治疗的患者神情焦虑地走进我的诊室。他患有严重的抑郁症，一直规律服用抗抑郁药物，病情原本控制得较为稳定。然而最近，他却感觉症状明显加重，睡眠质量差，情绪低落，甚至产生了轻生的念头。我详细询问了他的生活情况，并没有发现明显的诱发因素。进一步了解用药情况时，患者告诉我，他最近在一家新的药店购买了药物，从服用新药开始，就出现了这些不适症状。

我心中一紧，多年的临床经验让我意识到，这很可能与药物质量有关。精神类药物的治疗窗往往较窄，药物的剂量、纯度、稳定性等任何一个环节出现

问题，都可能影响治疗效果，甚至危及患者生命。

我立即与医院药房的同事取得联系，对患者正在服用的药物进行比对。经过仔细观察，发现这些药物的外包装、色泽、质地与医院所使用的正规药物存在细微差异。为了进一步确认，我陪同患者前往购买药物的药店进行询问。药店工作人员坚称他们的药物来源正规，但在我们的要求下，却无法提供完整的进货凭证和质量检验报告。

此时，我意识到问题的严重性，立即向当地的药品监管部门进行了举报。药品监管部门迅速行动，对涉事药店展开调查，并对相关药物进行抽样检测。经过专业机构的检测，结果令人震惊，患者所购买的精神类药物竟然是假药。不仅无法起到治疗作用，还可能对患者的身体造成额外的伤害。

这个事件让我深感痛心和愤怒。精神类疾病患者本就承受着巨大的身心痛苦，假药的出现无疑是

雪上加霜。他们对药物治疗寄予了厚望，而假药却让他们的希望破灭，甚至可能导致病情恶化，引发不可挽回的后果。

作为一名医生，我深知精神类药物质量安全的重要性。在后续的工作中，我更加注重对患者用药的指导，提醒他们要选择正规渠道购买药物，并保留好购药凭证。同时，我也积极参与医院和社区组织的科普宣传活动，向患者和公众普及精神类药物的相关知识，提高大家对假药危害的认识和防范意识。

3·15 不仅仅是一个简单的节日，它代表着一种对公平、正义、安全的追求。在消费领域，我们每个人都是消费者，都有权利享受到安全、有效的产品和服务。对于精神类药物这样特殊的商品，更需要我们共同努力，加强监管，提高公众的辨别能力，共筑满意消费的坚固防线。

我希望通过我的经历，能够引起更多人对精神类药物质量安全的关注。让每一位患者都能用上放心药，让他们在与精神疾病抗争的道路上不再因为假药而遭受更多的痛苦。让我们携手共进，为共筑满意消费的美好愿景而努力，守护每一个患者的精神健康。

作者单位:济阳区精神卫生中心

装修(山东快书)

◎闫传宝

说了个小伙姓张，
家住在黄河北岸张家庄。
这张，取专毕业没再上，
跟着叔叔学装潢。
学了两年零仟月，
自立门户把业创。
公司广告做得好，
图文并茂发网上。
有一天，接了个电话应了个活，
那头说是南关街的大老王。
这老王，新买了一处商品房，
面积一百多平方。
看见装修广告做得好，
电话联系这张，
小张老王见了面，
价格标准细商量。
天黑就把事谈妥，
明天进料装新房。
几个工人干得快，
老王小张紧盯上。
老王问，这友和得有点干？
小张说，现在不兴用湿浆。
老王说，我担心地砖粘不住，
小张答，地砖越踩越结实，
还能掉到房顶上？
老王说，这壁橱得用实木板，
小张答，压缩板便宜还时尚。
哩哩啦啦两个月，
新房装成真漂亮！
竣工喝了完工酒，
工钱结清了账。
晾了半年六个月，
老王乔迁住新房。
这一天，
老王坐在家看电视，
头顶上哗啦一声惊了慌。
墙上的壁画落下来，
正好砸在头顶上。
大理石壁画摔三瓣，
老王头破血流滴在沙发上。
这下慌了王大嫂，
忙打电话给她闺女王小芳，
闺女说，赶紧拨打 120，
我直接去县医院的急诊上。
老王这下不轻快，
头皮缝了七八针，
医生还说有脑震荡。
老王住院五天整，
物业联系大老王，
说您家卫生间漏了水，
楼下那家成了汪洋。
老王心里干着急，
小芳回家看情况。
原来是马桶的水阀裂了纹，
地漏排水又不畅，
碰下的防水没做好，
才使楼下遭了殃。
赶紧关死总阀门，
又到楼下问情况，
等俺爹爹出了院，
再来维修和赔偿。

这小芳，
白天到银座去上班，
晚上来医院做陪床。
见老爹唉声又叹气，
想想这烦心事一桩连一桩，
都是这装修惹的祸，
“冤大头”不留神咱当上。
罢罢罢，
烦心的事儿先搁一旁，
再和爹说事一桩。
俺谈了个对象是个经理，
年轻有为有模样。
听说您老住了院，
非要亲自来探望，
您老要是应了口，
改天领他来病房。
老王听闻闺女拉了对象，
心情瞬间敞亮，
说叫人家来行到行，
叫人家花钱不怎么样。
小芳说，
初次登门人家还能空着手？
该买就买这叫来日方长。
这一天，
小芳领着对象来医院，
手握着牛奶鸡蛋火腿肠。
对象还准备了个大红包，
关键时候再递上。
进了病房瞧病号，
小芳赶忙做介绍。
对象一看傻了眼，
怎么是南关街的大老王？
老王一见是小张，
一拍桌子起了床，
对着小张开了口，

突突突突开了机关枪。
年轻人创业要讲诚信，
别叫金钱黑了心胸。
你看你给我装的房，
一年不到就出状况，
阀门漏水泡邻居，
壁画脱落砸头上，
要是这回我有个三长和两短，
叫你吃不了兜全上！
你说这事咱咋办？
楼上楼下谁赔偿？
我这住院已半月，
花钱受罪冤得慌！
小张那脸白变红短变长，
大气不敢喘，
屁也不敢放。
头上直冒汗，
后背却发凉。
病房里的这出戏，
最尴尬的是小芳。
桩桩件件烦心事，
罪魁祸首竟然在身旁。
小芳当面来质问，
好说歹道好商量，
如若推诿去扯皮，
明日咱们去公堂！
小张一看事不妙，
连连道歉认错忙。
从头到尾都怨俺，
害得大叔遭了殃。
进料图便宜，施工赶数量，
质量没保证，隐患却隐藏。
这次是万幸，俺会记心上。
王叔您放心，出院我结账。
家里隐患处，大小我补上。
楼下泡了水，全部我赔偿。
俺这卡里有一万元，
您先收下好养伤！
老王说小张，
收起你的卡，
拿回你的牛奶鸡蛋火腿肠！
先给俺邻居修满意，
再给俺家重装潢。
等我出院去看看，
我若满意则罢了，
倘若再敢糊弄俺，
咱打官司上法院！
上头有质监和 315，
还有工商和公安。
今天不是教训你，
年轻人做事还得实在点！
如果今后还不改，
公司倒闭也难免！
做事不能光认钱，
鼠目寸光难长远。
砂锅子拿来去捣蒜，
一锤子买卖完蛋！
小张点头连称是，
王叔的教育是向着俺。
俺若还钻在钱眼里，
客户谁还照顾俺？
倘若买卖赔掉了腕，
人家的姑娘能跟俺？
小芳说，
别再废话一篇篇，
赶紧回去换瓷砖！
俺爹说俺瞎了眼，
是真是假您看着办！
老王住院个把月，
顺利康复出了院。
回到家里仔细瞧，
焕然一新挺喜欢。
楼下的邻居来串门，
说修修补补咋能叫您来花钱？
您那女婿真不错，
不喝酒不抽烟，
干活实在还勤俭！
老王说啥女婿？
八字还没一撇呢！
正说着，
小芳推门进了房，
后面跟着是小张。
小张提着大包和小包，
先叫叔后叫婶，
端茶倒水就像一家人。
说到这里算一段，
这正是，
偷工减料坑蒙骗，
害人害己惹祸端。
诚信经营改过错，
街坊邻居齐点赞。
石板砸了老汉的头，
歪打正着，
促成了一桩好姻缘！

作者系区退休教师

共筑满意消费

◎魏发家

又沐春光三月天，维权共筑赋新篇。
平台莫纵欺心计，蓝盾当挥护法鞭。
直播应除虚假象，商家更惜诺言镌。
公平交易产销旺，尽享无忧消费权。

作者单位:区税务局

极简主义

◎王亚南

众所周知,消费与我们的生活息息相关,小到一根油条,大到一辆满足出行的汽车,消费已然成为我们生活中不可或缺的因子。而指引我们这项行为的消费观就显得尤为重要。

消费观是指每个人自身对于消费的看法和态度。千人千面,有的人主张节俭、实用,只在商品切切实实满足自身需求的时候才消费;有的人奉行奢华,不在乎品牌溢价,只要能彰显自身的身份和地位,商品的价格高低不在考虑范围。其实,我们不必去追求某种极端,消费只要适度、合理,结合自身的经济状况和现实需求,不盲目跟风,也不情绪化,就是所谓的正确消费。

尤其随着社会的发展,现在的年轻人越来越崇尚一种叫做“极简主义”的消费观。所谓极简主义,是指以一种极简的生活方式消费,减少不必要的和冲动诱惑性的消费,从而提高我们消费和生活的质量。其实这也是“适度消费”的延伸和进一步深化。

人们对于物欲的需求会呈现边际效益递减的规律,我们作为消费者,在购买前或者购买中,会更加关注满足自身核心需求的商品,而不会一味为为了购物而购物,如果只是消费过后就“束之高阁”,那也就失去商品本身所存在的价值。我们越来越明白商品的价值和使用价值失去平衡,拨开云雾见天日,所有“极简主义”也就应运而生。

有人对于极简主义认识有偏差,甚至有所鄙夷,认为其实就是扣扣搜搜、不消费,这本身就是错误的看法。极简主义的践行者确实还比较小众,和社会的主流消费观有所偏差,但不得不承认它有其本身存在的合理性和必要性。

由于过度消费,会造成经济压力和心理负担过重,累计浪费的各种资源不计其数,环境污染也越来越严重,所以很多人开始反向消费,这是一种好现象,也是我们重新审视自身,开启新生活的一个良好机会。

从买买买到断舍离,极简主义的背后是对人性的思考,对社会的反思,更是为追求高品质生活所做出的努力,当你坚定地选择要在消费方面做出某种改变的时候,你已经成长了。不必在意旁人的眼光和似乎约定成俗的价值界定,真正尊崇自己的内心,比什么都重要。

作者单位:区行政审批服务局

书非正版不能读也

◎杜秀香

那几年,网文小说大行其道,一大批的网文作者如雨后春笋,挨挨挤挤的冒出来,一大批以时空穿越为背景的爱情小说也像速食面一样被赶制出来,口味略有不同,却多是换汤不换药。

即使如此,人们依然疯狂迷恋“穿越”历史带来的先知一样居高临下的俯视和轻舟已过万重山的回望。试想一下,你突然穿越时空,身处某个历史事件之中却早已知晓结局,可以明智选择,可以趋利避害,甚至可以借机敛财,借机上位,那种胸有成竹的笃定和机智如我早已看穿一切的暗爽,是不是像极了一场必赢的赌注,感觉简直不要太爽。直到有一天读了桐华的《步步惊心》,穿越到大清九子夺嫡的马尔泰·若曦权衡于爱情与局势,焦灼于处境和结局时突然顿悟,她内心旁白道:“我知道每个人的结局,却独独不知道自己的结局。”霎时如遭雷击,那份穿越者自觉洞穿一切的自信碎了一地。作者这一笔可谓杀人诛心,自此之后,对桐大大一直存了一份敬意。

实习一年间,一本本穿越小说被我从书架上带回,借阅,再归还。期间,我渐渐发现了一些不同寻常,有些书字体模糊,纸张粗劣,尺寸“缩水”,甚至印刷错误,导致前言不搭后语。追问之下才知这叫盗版书。盗版?我愕然。当年孔乙己偷书时狡辩:“窃书不能算偷……窃书!……读书人的事,能算偷么?”不能算偷,所以曰“盗”。果然,盗亦有道。就像不经意间打开了潘多拉的盒子,后来才发现,许多书店、旧货市场,甚至夜市,盗版书就像呼吸一样寻常。有一次,夜市闲逛,一个不起眼的书摊上忽然看到久寻不着的《鬼吹灯》合集,一时惊喜,感觉像极了辛弃疾“众里寻他千百度,蓦然回首,那人却在灯火阑珊处”的豁然开朗。一问之下,价格竟是意料之外的低廉。没有讨价还价,我把它带回了家。待到翻阅后才知道,原来是盗版书,如蚂蚁般密集的排版,不时蹦出来的错别字,偶有缺失的页码,像一盆冷水浇透了我初识时的喜悦。

最吊诡的是,盗版书竟然成了作者火不火,作品畅销不畅销的试金石。比如余秋雨,他的《文化苦

旅》简直被盗版的一塌糊涂。而刘亮程则无奈的说:“一本书被盗版售卖了 20 多年,真是让我心酸。”某一年,经查证,某电商平台上 有 90 多个网店在售卖刘亮程《一个人的村庄》等盗版书,合计盗卖数额达 500 多万本。于是,“好消息,书火了!坏消息,是盗版……”的现象层出不穷,读者往往拿到书才发现买的是不是“李逵”,而是“李鬼”。

近年来,随着网络平台兴起,盗版书更是成为图书市场的“顽疾”。许多署名“图书旗舰店”的网店,书籍宣传图信誓旦旦地标注着“版社直发,正版承诺”,可真的买到手才发现是按原版一比一印刷的。除此之外,所谓“高清影印”“绝版复制”“微瑕处理”“线上甩卖”……真可谓上了一当又一当,当当不一样。盗版商家打着各种幌子,若不仔细甄别,极易落入“圈套”。

从作家到出版社,从个体读者到行业生态,饱受盗版书侵害者多年。如何保护读者和作者权益,维护图书市场良好生态?

出版社也曾通过各种方式与盗版“斗智斗勇”。人民文学出版社部分图书采用一系列防伪手段,仍挡不住盗版肆虐;接力出版社设置盗专专员,经测算,盗版影响了正常销售额的 20%至 30%……

盗版书为何屡禁不绝?因为两个字“暴利”。盗版盗印门槛很低,无需支付稿酬和精编细校,只需低廉的印刷费用和材料。“一本万利”的诱惑让不法分子铤而走险,甚至催生出一批专业从事盗版盗印的“家庭作坊”。

我国刑法规定,出售盗版书如数额巨大或有其他严重情节,可能会受到刑事处罚。然而,业内人士普遍反映,打盗版就像“打地鼠”,维权举证难、周期长、成本高、赔偿低,见效慢,困难重重。个别消费者在接受盗版书商提出的小额赔付、退款不退货等和解请求后,尝到了“甜头”,甚至只买盗版书、不买正版书。

三百多年前,袁枚曾在《黄生借书说》里说“书非借不能读也”。若袁公有知,看到今日之乱象,想必亦会慨叹一句:“书非正版不能读也”。

作者单位:区人民法院

春节前的一天早上,我送儿子去幼儿园。走到小区门口,路边有一家牛肉摊儿,肉架子上挂着几块生牛肉。肉摊儿后的地上绑着一头牛。旁边几个人正在做着杀牛的各项准备。那牛好像知道自己要上刑场,趴在地上,两眼流泪,全身不停地哆嗦。

只见一人高高抡起一把大铁锤,重重地朝准牛头砸去。牛闷哼一声,登时就浑身抽搐着昏死了过去。另有一人拿一把明晃晃的长刀,“噗”的一下从牛脖子直捅了进去,一股鲜血喷出老远。儿子一下扑进我的怀里,“哇”的哭了起来。我赶紧带着儿子逃离了现场。

晚上,我们一家人围坐一桌吃饭,就说起了早上的事。婆婆听了,一面心疼孙子,一面就有些义气又急:大街上干这么血腥的事儿,你看把孩子吓的!那场面就算大人看了也受不了!你说你卖牛肉就卖牛肉,干嘛非要在人多的地方宰嘛!

公爹接话说:那还不相当于做广告?人家等于告诉你,咱这牛肉现宰现卖,不光新鲜,并且放心。

在企业做销售的老公插话了:这也是搞促销。等于是变等客上门为送货上门,招徕客人,刺激大家的购买欲!

婆婆说:可,你看现在满大街这一个,那儿一家,卖牛羊肉的,卖鸡鸭鹅的,卖鱼的,都搬到门店外头,在路边上宰杀,吓唬人霍霍的,来往的人都远远躲着走!

我说:并且还脏。门店前面油污渍又脏又臭不说,好多血水、污水都哗哗地淌到地下水管道里去了。

老公说:现在生意不好做啊!逼的有

◎王翠华

一场家庭餐桌讨论会

◎杜秀香

我爱上读书时,并不知道有“版权”这个词。父母生于建国之初,历经了建国以来所有的“运动”与苦难,于他们而言,书报杂志皆是生活之外的东西。所以,我家没有藏书,报纸倒是偶尔见之,都被奶奶和母亲做了墙纸。我的文化启蒙来自父亲酒后百讲不厌的故事和爷爷收音机里雷打不动的评书,还有每年秋天来镇上演出的戏曲。我喜欢一切带着字的纸张,于是常常看墙上横七竖八糊着的报纸。当然,旧报纸上登的永远都是旧闻,可依然抵不过我常看常新的喜欢。很多陌生的词汇让我慢慢懂得,生活之外一定还有另外的世界。我深深为那些文字的组合着迷,就像饥渴的沙漠旅人一路追寻着水源。

后来,渐渐有了零花钱,相较于小卖部里花花绿绿的糖纸,我更喜欢新华书店里花花绿绿的小人书。《大闹天空》《哪吒闹海》《武松打虎》,中国浩如烟海的神话故事与传说,就这样与我迎面相遇。彼时,我并不知道“盗版”一词,更不知何为“版权”?这样的词汇在我的生活和认知里是缺失的。就连报纸上经常看到的名字和名词,等后来在历史课本上重新看到,才知道,原来那些人,那些会议,那些词语走进书里就是历史。

初中时开始喜欢三毛、琼瑶,喜欢古龙、温瑞安,喜欢张爱玲、红楼梦,但书很难得,新华书店里包装整齐的合集让人望而生畏。零零散散的几本大多来自同学,每次都要报名排队等好久才能轮到。那些书经过了许多人的指尖和体温,经过了许多人的标注和折页,早就没有了在书店时的高不可攀,也没有了传说中的纸香墨香。即便如此,每次拿到手里依然是如获至宝的快乐。现在想来,那些书如此稀罕且珍贵,一定也是正版。

第一次听说“盗版”一词,是大学毕业去河南焦作实习之时。我实习所在的医院对面有一家精品店,除了在风中叮当作响的风铃和柔软的毛绒玩具,店里还有一面墙的书架,直通屋顶。书架上摆满了新旧不一,封面各异,体裁繁杂的各种书籍,可以租借,也可以售卖。占据书架最多的还是网文小说。