

★“国井·扳倒井”杯“共筑满意消费”3·15国际消费者权益日纪念活动有奖征文选登★

阳春三月,暖阳阳光洒满林间小广场,一帮老年妇女,正载歌载舞庆祝“三八”节,一曲《我们的生活充满阳光》广场舞刚好结束,董哥就微笑着走了过来。董哥是位老干部,退休后一直坚持学习,什么传统美德健康生活,养老金政策了,绿色消费,党的二十大精神了,都讲得头头是道。五年前,很自然的,成了社区“理论宣讲员”。

董哥七十多岁了,可他身体硬朗,精神矍铄,三天两头走近我们老年人,开展各类“主题宣讲”。大家印象较深的,就是“消费维权”。经历过苦日子的老人们,依然精打细算过日子,就特别爱听这样的话题。董哥就满足大家的诉求,不仅“消费权益日”宣讲,平时也经常跟大家“热聊”,被公认为“好脾气”,脾气好就有好人缘。所以,附近几个小区的男、女的老年人都成了他的“铁杆粉丝”,大家尊称他“董哥”。

人们见董哥来了,都纷纷停下广场舞,和他打着招呼。看他又穿红马甲,就知道他又来宣讲了,便和以往一样,主动围成一堵半圆人墙,眼前就闪动着旺旺的一团火。

“姐妹们,大家好!我给大家送来了!”一阵哗哗的掌声响起。董哥也拍手,又伸出双手,下按,深深鞠躬。这是他每次宣讲的“开场白”。

“大伙常说的‘三一五消费维权节’来临,我给大伙唠唠相关话题,这其实是我的学习体会。今年全国消协组织消费维权年的主题是,‘共筑满意消费’”。董哥微笑着挥下手,右手大拇指翘起前推,作了个点赞的姿势。他说,中消协介绍,“共筑满意消费”年主题的含义是,各级消协组织以提升消费体验为目标,强化消费维权,助力消费政策,传播消费知识,有力有效履行保护消费者权益法定职责,切实肩负起消费维权枢纽责任,推动提升消费维权社会共治水平,为全方位提振消费、促进高质量发展提供强劲动力。

这时,前后排就有两名妇女举手提问。“这次有些特别,互动提前了。”董哥拍下手,示意他们提问题,回答是,“什么叫消费体验?”“推动提升消费维权社会共治水平,怎么理解社会共治?”董哥翘起大拇指点赞她们认真听讲的同时,先回答了“什么是消费体验”。

“消费体验是指,消费者在购买商品或享受服务的过程中,所获得的感受和印象。它包括了产品或服务的品质、购物环境、服务态度、使用体验等多个方面的综合评价。消费体验不仅仅是一种简单的交易行为,更是一种感受和互动的过程。当产品的技术和功能越来越相似时,消费体验成为了吸引消费者的关键。良好的消费体验可以提升消费者对品牌的满意度和忠诚度,而差劲的体验则可能导致消费者对品牌产生不满和负面评价。”

一阵春风吹来,林枝颤颤,花香飘逸,群鸟歌唱。董哥陡升激情:“‘共筑满意消费’就是要传播满意消费社会共治理念,共同营造安全放心、公平公正、诚信和谐的消费环境,让每一次消费都成为满意的体验。”

“政府部门强化监管服务;媒体发挥监督引导作用;行业协会加强自律规范。制定和完善行业规范与标准,引导会员企业诚信经营、公平竞争;所有经营者要诚信经营,依法依规。严格遵守国家法律法规,依法办理相关经营证照,确保经营活动合法合规。秉持诚实守信的原则,不做虚假宣传,不销售假冒伪劣商品,不侵犯消费者的合法权益。保障消费者的知情权,做到明明白白消费。履行对消费者的承诺,赢得消费者的信任和认可。”

“政府和各有关部门通力协作,都在积极为保护消费者权益倾情奉献,那么,我们消费者如何助力‘共筑满意消费’年?”董哥挥了下手说,我们要理性消费,明辨需要。主动学习消费知识,提升消费技能。充分了解自身实际需要,不盲目跟风购买超出能力范围或不必要的商品和服务。通过正规渠道购买,充分比较商品和服务的质量、价格、售后等因素,选择性价比高的消费选项。优先选择绿色、环保、节能的商品和服务,为保护环境贡献力量。

“注重权益,依法维权。增强自我保护意识,仔细阅读消费合同条款,了解自己的权利和义务。主动索要并妥善保管购物凭证,以便权益受损时有据可依。主动学习‘消费者权益保护法’及其实施条例等法律法规,了解自身享有的权利,明确消费中可能出现的风险和问题的,遇到侵权行为时,勇敢运用法律武器维护自身合法权益。”

“文明消费,共建和谐。消费中尊重商家的劳动和服务,遵守消费场所的秩序和规定,爱护环境和公共设施。消费中秉持诚信原则,摒弃欺诈、恶意差评等行为,共同营造文明和谐的消费氛围。”

人人都是消费者,人人都期望满意消费,人人都希望实现满意、快乐、幸福的梦想,而个人的“小梦想”连着国家的“大梦想”,因此我们每个国民应将个人“小梦想”融入国家“大梦想”,积极作为,携手共进,从自身做起,积极行动起来,共同营造安全、放心、满意的消费环境,让每一次消费都成为美好生活的新起点,为全方位提振消费、促进高质量发展,实现伟大的“中国梦”作出自己的贡献。

又一阵热烈掌声响起。董哥鞠躬“谢谢”,“董哥送给我们的节日礼物太珍贵,太有意义了!”董哥向姐妹们挥挥手,又向另一群老年人奔去。

作者系城区居民

「小梦想」连着「大梦想」

◎ 冉庆亮

希望天天都是3·15

◎ 王天书

日历册上3月15日就要到了,人们不约而同的又谈起“食品安全”等问题。随着人们生活质量的不断提高,对生活产品质量要求也越来越高。我们应该经常注意身边有没有假冒伪劣产品,要坚决对假冒伪劣商品说“不”,选择不买或者向有关部门投诉,让他无处遁形。更希望的是不仅仅是3月15日这一天打假,我们要天天保护自己的权益,盼望每天都是“3.15”。

大家都喜欢在固定的日子里做事,比如到了学雷锋日就学雷锋,到了教师节就尊敬教师,到了3·15就为消费维权。其实,一个人从呱呱坠地起,就开始了消费,消费是每一个人日常生活不可缺少的一部分。人们不仅仅限于衣、食、住、行等基本需要的满足,而是扩展到住房、教育、医疗、旅游等,更加注重通过消费提升生活品质,追求更加健康文明生活方式。“经济”已经触及到我们生活的方方面面。为了唤醒消费者的自我保护意识,要鼓励大家认真学习和落实1993年我国颁布的《消费者权益保护法》。不但保护消费者的权益,更重要的是刺激生产和经营者努力提高产品质量和服务质量。这样才能促进生产者、经营者和消费者的互惠共赢,促进社会经济、文化的和谐发展,让我们共同努力吹响3.15的号角吧!

诚信,乃中华民族之优秀传统;然,不知不觉间消费市场变得鱼龙混杂。一些不良商家为节省成本,提高利润,从而以假冒伪劣蒙混消费者。打假就成了人们“除假冒伪劣”的一场战斗,为保护消费者权益立了大功。之前3·15查出,网红美容仪有可能致毁脸,也吸引多家媒体的报道和关注。光这款产品就多次被李佳琦直播带货,共卖了7万多支,总销售额超1个亿。同时,此前这款美容仪在中国家电网与中国检验检疫科学研究院联合开展的“家用美容仪比较试验”,以及南方都市报委托科威检测技术有限公司两次检测中,产品温升超标,存在烫伤风险。一般认为70℃热源持续接触皮肤1分钟可致表皮全层损害,70多度的美容仪你还敢用吗?不良商家抓住大学生的节俭和追逐潮流心理,不惜花大价钱去宣传,却减少产品研发时所需资金,以获取暴利。相关部门应加大监管检测力度,不可形成网红“三人成虎”的现象,来欺骗消费者。

媒体新闻是人民的眼睛,“中国媒体良心”要坚守,因“所有的悲哀,所有的梦想,所有的忍受,都是因为那份纯真的理想”。为人民发声、不计得失、铁骨铮铮,作勇于与黑暗势力搏斗的勇士。

作者单位:天书传媒



暗夜惊昙

——告诉您一个不一样的大隋王朝

◎ 杜吉民

触文帝霉头的不只豆卢通。

大业被打破

临近年关,内侍省通知齐州进贡部分生薑,供宫里过年使用。齐州刺史非常重视,派长史孙大业到生薑产地牟城县精挑细选,把个大饱满、色泽鲜亮、无疤无痕的生薑,装入布袋,亲自护送运往官里,正巧被文帝看见,文帝看到用布袋装姜,觉得浪费,十分心疼,就狠狠地斥责了孙大业和内侍省的官员,让孙大业有些丈二和尚摸不着头脑,不明就里,以为文帝嫌弃布袋装姜寒酸。等到第二批的时候,直接用毡袋装姜,送到宫里,巧的是又让文帝看到了,惹得文帝勃然大怒,把孙大业和内侍省的官员都抓起来痛打一顿,孙大业他们这才明白,原来皇上是重节约啊,不是嫌上次布袋装姜不够重视,而是嫌浪费啊,自己真是糊涂啊。

正如文帝所要求的,京城长安过了一个安乐祥和的春节。很多年以来,第一次没在春节期间饿死人。

银钩换铁钩

春天来了。长安城里的柳树吐出了新芽,远远望去一片嫩黄。渭水哗哗地流淌着,像一位旅人急着奔向春天的远方,饱览春天的美景。春燕



“共筑满意消费”之我见

◎ 石兴会

“共筑满意消费”是2025年中国消协提出的消费维权年主题,包含了推动消费内容提档升级、打造友好型消费关系、凝聚相关要素合力三个层面的内容。试谈一下个人理解。

“消费”是目的。从大处说,消费是拉动经济的“三驾马车”之一,关系国家经济命脉;从小处说,人们通过消费互相交换资源,才能维系生产生活的正常延续运行。

目前,经济循环不够畅通,主导产业支撑作用也不够强大。表现在社会层面上,民众购买力和消费欲望不强的问题也比较突出。究其原因,除了大背景原因外,民众消费信心不足,经营者提供的消费产品质量不高,政府激励消费的政策不够落地等因素,都有一定关系。所以,找准影响消费的根源,努力激发全社会的消费潜能,从而推动主导产业形成趋势,才能达到提振经济的根本目的。

“满意”是标准。这主要是对商品经营商家的要求。消费者在购买商品或服务后,对产品的质量、价格、体验等方面感到满意,从而产生积极的消费体验,这种积极的消

费体验能促使消费者产生再次购买的欲望,这就是所谓的“满意消费”。实现满意消费对经营商家来说非常重要。

怎么做呢?首先是要保证产品或服务的高质量,并且价格合理,让消费者感觉到物美价廉、物超所值。眼下的一些保险产品,内容不明确,合同暗藏玄机,消费者看得晕头转向,一旦出了事,必然引发矛盾纠纷。其次要给消费者提供优质的售前、售中、售后服务,让消费者真正体验到放心、便捷和舒适。“小溪办事”栏目经常报道一些汽车售后维权案例,消费者花了大几十万买了一辆车,购买后频繁出现质量问题,等找商家交涉,商家却推三阻四、闪烁其词,维权遭遇重重困难,问题迟迟得不到解决。再次,经营者不但要敢于面对问题,更要善于解决问题。对消费者反馈的意见建议,想法解决就是了,别老是等媒体或主管部门出面推着解决。

“共筑”是路径。“消费”,尤其是“满意消费”,绝不仅仅是经营者和消费者的事儿,而是需要政府、经营者、消费者、社会组织共同

参与,形成消费维权合力。

一是要强化宣传和教。通过线上线下活动普及消费知识,提升消费者维权意识和能力。可以发布“共筑满意消费”倡议书,也可以通过举办主题活动,推动形成消费维权社会共识。

二是要优化消费环境。近几年来,京东、淘宝等网购平台之所以销售数量疯狂飞涨,与不断创新“七天无理由”退货等销售机制就有着直接关系。相反,很多线下实体店的明显落魄,在这方面也有值得深刻反思之处。

三是要强化监督维权。中央电视台每年的“3.15”晚会在揭露消费领域乱象、敦促企业履行责任方面,就起到了不可取代的震慑作用。山东省也开展了12项重点行动,打造了“放心消费齐鲁行”品牌活动。

四是要推动绿色消费。倡导绿色低碳生活方式,反对奢侈浪费,引导消费者选择环保、节能的商品和服务。比如,通过加大对购买电动汽车的补贴力度,就有效地促进了电动汽车消费的质效齐升。 作者单位:区政协

支付宝驾到

◎ 薛春云

前几天,去华百一家我经常光顾的文具百货店购物,选好物品正准备扫支付宝付款时,看到柜台上一个蓝色小摆台,摆台正面是一个大大的“支”字,重点圈出的济南“预付宝商家”几个大字分外显眼,大字下面是小字“请上‘预付宝’,放心办理预付卡;余额可查,随时可退,闭店过期自动退”,再看背面是济南“预付宝商家”承诺书。

这使我回想起二月末的一天,山东生活频道里生活帮栏目报道济南“预付宝”上线的消息,当时没怎么往心里去,没想到短短几天我们济阳区这么快就开始宣传推广应用了。预付宝是由支付宝、工商银行和国民信托有限公司三方共同搭建的预付消费监管平台。

近年来,随着信用消费和电子消费方式的便捷化,城区一些餐饮、健身、购物、美容美发、教育培训等行业为提前回笼资金,助力运营发展,推行消费者充值办会员卡,享优惠和折扣的营销方式。这种先付款、后服务的“预付式消费”能提升客户对消费商家的专

注,也能让消费者享受到一定便利,成为生活服务领域的新兴消费形式。然而,现实生活中有商家服务与消费者消费额度不符,有店家因经营不善倒闭甚至跑路现象,出现退费难、退款难、维权难问题,损害了消费者合法权益。

预付式消费兴起,作为精打细算的我一直都在为是否充值办卡而举棋不定,陷入不充值预付费用,就无法享受折扣优惠,而充值一笔,会不会遭遇消费不愉快的疑问纠结之中。

为更好保障消费者合法权益,助力商家诚信经营,让消费者更放心、预付消费不担忧。济南市将“预付宝”列为2025年民生实事项目之一,全国首创预付消费“信托式”



“国井·扳倒井”杯“共筑满意消费”3·15国际消费者权益日纪念活动有奖征文获奖名单

一等奖: 王东 杜秀香	二等奖: 王良杰 闫传宝 李东阳	三等奖: 郭秀荣 张玲 薛春云 李庆田 张金凤	优秀奖: 司文华 田邦利 徐树爱 刘锡生 王萍萍 呼怀军 潘美冬 孙明杰 杨冬梅 王翠翠	魏法家 王亚南 薛立彬 孙杨 嘉琪 公瑾 杨艳高 辛军 王小萍 隋源 李世忠 齐杰 正航 李玉华 冉庆亮 石兴会 王天书 王传华
-----------------------	----------------------------	-----------------------------------	--	---

以上获奖人员于近日持有效证件到济阳区井旺酒水(济南市济阳区龙海路与富强街交叉口东南220米,联系电话:0531-84562177)领奖。

区市场监督管理局
二〇二五年三月十七日

着用。有一次,汉文帝想修一座露台,工匠核算成本说需要百金,汉文帝一听就说:

“算了吧,百金是十个富户的资产总和啊,我继承先帝的遗产还总觉愧疚呢,还修什么露台啊,还不如拿这个钱去救济百姓呢,不修了。”

据说汉文帝的陵墓没有被盗,一方面由于他的德政美名,另一方面就是由于里面没有奇珍异宝。由于汉文帝实行廉政德政,自己勤俭,造就了历史上著名的“文景之治”,开创了一代盛世,成就了后来汉武帝的霸业。

另一个故事就是商朝、周朝的对比故事。商朝特别是纣王暴虐成性、荒淫无道、奢侈成癖,搞酒池肉林,童男童女乱交,大臣稍有不服既受炮烙之刑,最后导致内外交困,周王伐纣,将其灭亡。周文王姬昌则是勤于政事,礼贤下士,广罗人才;生活勤俭,穿普通人的衣服,亲自参加田间劳动;善施教政,救苦救难,不搞连坐……

隋文帝笑着说:“苏爱卿,虽在太学听到子监讲过这些,但今天听你讲来依然振聋发聩,发人深省,爱卿是朕效法先王,明辨兴替,修明政治,简明律法,亲民爱民,远离腐败,勤俭办事啊。放心吧,朕会与臣工一道使大隋强大的。”

苏威跪曰:“陛下英明。”文帝发现,苏威在和自己说话谈天的时候,特别是说到古代圣贤勤政治国的道理,目光一直瞅着殿内的幔帐上的银钩。几次这样,他明白了:苏威是有所指啊。几天后,文帝让内侍省把宫内所有幔帐上的银钩都换成了铁钩。苏威看到后禁不住暗暗赞叹。

拒收明珠

在后宫,皇后独孤家罗正与幽州总管阴寿谈话。

阴寿出身名门,父亲阴嵩是北周夏州刺史。阴寿北周时也屡立战功,随周武帝平定北齐后,进位开府,得到大量物质奖励。文帝做丞相时被引为掾属,颇得文帝的信任。尉迟迥叛乱时,文帝令他做韦孝宽的监军。当时韦孝宽有疾患在身,不能亲自处理军事事务,只能通过几个侍候他的妇人传达他的命令。对三军的管理,都是由阴寿完成,保证了在特殊情况下军心不乱,军队不散。平定三方叛乱后,阴寿因功进位上柱国,拜幽州总管。当时高宝宁勾结突厥作乱,攻陷城池,杀死开府成道昂,阴寿施反间计,高宝宁败走契丹,被部下所杀,大隋统一乱源。阴寿是文帝所依之干城和心腹。

阴寿在春节之际回京城过年,向文帝述职汇报战事情况。阴寿的父亲和皇后的父亲是生死与共的战友,两家是通家之好。阴寿假期期满,要回幽州上任了,前来向独孤皇后告辞。

阴寿向独孤皇后讲了前线战事和家庭情况,独孤皇后安抚他,要他保重身体,并告诉他如果家里有什么困难可以写信找她,阴夫人时间长了可到后宫走动,省的家问得慌。正唠着,阴寿下令随行侍从提进一口木篋,打开后,满堂溢光,众人无不惊讶,大家走进一看,满箱的明珠,只见个个晶莹剔透,流光溢彩,圆润无比,有银白的、有紫色的、有青色的,最稀奇的还有无色的,大的如鸡卵,小的也有鸽子蛋大小。阴寿指着木篋说道:

“皇后陛下,臣知您简朴,不爱虚财,更不爱珍奇古玩。但我还是想把这箱明珠送给您。这是我和突厥人作战时缴获的,价值八百万。我送给您并不是想邀功请赏贿赂您,而是想报答您和圣上对我的厚爱,也以免您赏赐下人时无物可赏,请您收下臣下的这一片心意。” (待续四十九)